



Raport de activitate Fundația LEADERS 2021



CUPRINS

● Bun venit 2021	3
● Modelul de Leadership	4
● Despre LEADERS	8
● LEADERS Explore pentru elevi	9
● LEADERS Explore pentru Studenți	13
● LEADERS Explore pentru Rompetrol	22
● Proiecte de orientare în carieră pentru liceeni	32
● Ora De Carieră	33
● Exploratori de Viitor	38
● She Leads Tomorrow	46
● I Lead My Future	49
● LEADERS Experience	54
● PROIECTE TRUE CUSTOM	63
● Start pentru o carieră BETON	64
● The Next Generation of Innovators	66
● Grow with Google	68
● Pretutindeni dar Conectați	71
● Webinariile "Alcoolul nu te face mare"	74
● Tineri Lideri pentru Agricultură	78
● Testimoniale participanți programe LEADERS	80
● Rezultate financiare	98
● Sponsori	103
● Parteneri	105

Stimați parteneri, dragii tineri,

2021 este anul în care adaptarea a devenit competența esențială a liderilor. Aceasta a fost antrenată continuu prin schimbarea constantă din viața tuturor celor implicați în elaborarea și implementarea programelor și proiectelor noastre: colegi, parteneri, beneficiari. Fiecare inițiativă a noastră a avut încă din faza de planificare versiunea A, B, C sau chiar Z, ne-am pregătit să fim surprinși și acest lucru ne-a asigurat continuitate în activitate și șansa de a explora noi proiecte și versiuni ale lor.

Am continuat să fim alături de tinerii din întreaga Românie, dezvoltând pentru ei și alături de ei experiențe de leadership care s-au adaptat contextului imprevizibil și au contribuit la o generație de lideri responsabili, antrenați pentru schimbare și capabili să identifice soluții.

Echipa LEADERS a crescut și, mai mult ca niciodată, am pus accentul atât în interior cât și în exterior pe cele trei relații esențiale din viața unui lider: relația cu sinele, relația cu celălalt și relația cu comunitatea din care face parte. Am dezvoltat o rețea națională de resurse, voluntari, organizatori și traineri iar acest lucru ne face să credem că ne-am luat tot ce este mai bun din lucrul la distanță.

Acesta a fost anul în care am definit setul de competențe pe care îl antrenăm prin fiecare program de leadership al organizației. Definind acest cadru, fiecare beneficiar are ocazia de urmărire în fiecare experiență antrenarea unor competențe specifice. Cu acest element de noutate, am devenit prima organizație din România care dezvoltă programe de leadership centrate pe competențele antrenate, dintre care le nominalizez pe cele principale: gândire critică, self-leadership, antrenarea zvâcului, reziliență psihologică.

LEADERS Digital pe care am început să îl dezvoltăm în 2020, în 2021 a devenit parte din cotidian, un produs și stil de lucru dus la nivelul superior de echipa noastră. Am îmbrățișat oportunitatea oferită anul anterior, iar astăzi, LEADERS pregătește lansarea parcursului 100% digital al programelor.

Privim drept un succes faptul că am reușit să aducem alături de noi peste 30 de parteneri strategici, atât din rândul colaboratorilor consacrați, dar și organizații noi, alături de care am impactat viețile a mii de tineri. Alături de mulți dintre ei am avut ocazia să revenim în offline, după un an de pauză în care prioritățile au fost diferite și programele s-au desfășurat pe online, însă experiența anterioară, trăită împreună, i-au făcut să revină la noi cu încredere, bucurie și recunoștință. Educația este și va rămâne pilonul esențial al unei societăți dezvoltate și responsabile, așa cum ne dorim să o vedem. Ne bucurăm să avem alături parteneri care cred în viziunea noastră și aleg să investească în noua generație de lideri responsabili, pe care foarte curând sperăm să îi revedem implicați în toate nivelurile societății.

Împreună în 2021 am creat experiențe de învățare în sistem online, fizic și hibrid pentru peste 3500 de beneficiari. Luna iulie a reprezentat primul moment în care ne-am revăzut în format fizic cu beneficiarii noștri, norocoșii fiind participanții LEADERS Explore organizat pentru liceenii din Ploiești. A fost un prim moment în care ne-am luat energie și încredere pentru o perioadă de câteva luni, în care am fost nevoiți să apelăm des la planul A, B sau Z.

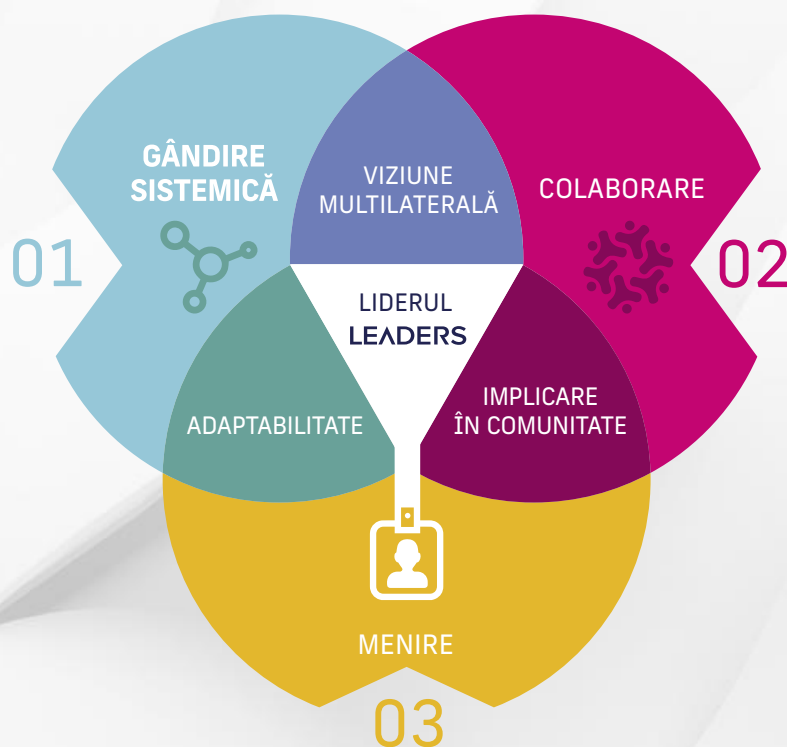
Impactul pe care îl vedem în viața fiecărui absolvent ne oferă încrederea și validarea modelului de leadership autohton, prin intermediul căruia experiențele de învățare sunt adaptate contextului și vremurilor pe care le trăim, în care avem nevoie să credem în noi, în puterea exemplului, în modelele de leadership, în tinerii care reprezintă viitorul României.

Beatrice Alexandrescu
Director General

MODELUL DE LEADERSHIP



MODELUL de leadership



Modelul de leadership elaborat și implementat de Fundația LEADERS este unul de tip colaborativ, aflat la intersecția a trei axe importante:

1. MENIRE

Începem dezvoltarea leadershipului personal printr-un proces de autocunoaștere care pleacă de la valori, convingeri, atitudini și care continuă cu competențe, viziune asupra viitorului. Conștientizarea îți permite să lucrezi cu alte persoane care au puncte forte diferite față de tine, iar o coordonare a forțelor este un aspect cheie al leadershipului colaborativ. Astfel, poți să transferi mult mai ușor rolul de conducere și să fii conștient unde și când este nevoie de tine. Căutarea menirii este o componentă importantă în modelul de leadership promovat de LEADERS. Credem în leadershipul autentic manifestat în orice domeniu și independent de nivelul ierarhic. Din acest motiv, ne dorim ca oamenii pe care îi întâlnim în programele noastre să-și descopere menirea și, prin comportamentul lor, să determine un progres în domeniul lor de activitate.



MODELUL de leadership

2. COLABORARE

Paradigma se schimbă de la a-i conduce pe ceilalți la a conduce CU ceilalți. Astfel, colaborarea capătă o importanță foarte mare în modelul de leadership promovat de LEADERS. Credem în asumarea unui rol în echipă care este în concordanță cu menirea și cu punctele forte ale fiecăruia. Leadershipul dezvoltat de fundația LEADERS este dependent de puterea conexiunii, dialogului și a empatiei.

3. GÂNDIRE SISTEMICĂ

Un sistem este o entitate cu părți interdependente; este definit de limitele sale și este mai mult decât suma părților sale (subsistemelor). Înțelegerea lumii, a sistemului este o abilitate foarte important pe care o cultivăm viitorilor lideri. Gândirea sistemică pe care participanții o întâlnesc în programele LEADERS se referă la interdependența tuturor factorilor (economici, politici, sociali) și la modul în care o acțiune pe care aceștia o fac va determina schimbări de dinamică și în alte sisteme, la fel ca efectul de fluture.



MODELUL de leadership

Esența LEADERS

De 22 de ani, contribuim la transformarea României prin programe de leadership adaptate realității și nevoilor tinerilor din România. În acești ani, am recrutat și antrenat prin programele LEADERS peste 36.000 de tineri, atât în mediul offline, cât și online.

Viziune

Fundația LEADERS este o organizație care formează și susține oamenii cu valori și principii să devină liderii responsabili de care are nevoie România și care o fac mai puternică la toate nivelurile.

Misiune

Misiunea LEADERS este să declanșeze potențialul tinerilor și să formeze lideri vizionari, responsabili, curajoși și implicați prin programe de leadership practice, adaptate pentru fiecare nivel de dezvoltare.

Despre LEADERS

Programe și experiențe educaționale adaptate realității din România, create pe baza unui model de leadership autohton pentru elevi, studenți și profesioniști

Cum?

ALEGEM OAMENI BUNI ȘI ÎI GHIDĂM SĂ DEVINĂ LIDERI RESPONSABILI

De 22 ani suntem cea mai importantă resursă de competențe în leadership și un factor activ de schimbare în societatea românească.

PERFORMANȚĂ PRIN DIVERSITATE

Programele LEADERS sunt locul în care inginerii, arhitecții și medicii se dezvoltă alături de economiști, artiști sau juriști. Credem că doar împreună vom reuși să avansăm către performanță.

ÎNȚELEGEM REALITATEA ROMÂNEASCĂ

„și o integrăm în fiecare program Leaders. Echipa, trainerii și invitații noștri sunt permanent conectați la trend-urile din educație, societatea civilă și mediul de business românesc.



EXPLORE
knowing yourself

Începutul călătoriei
către performanță



EXPERIENCE
leading yourself

Accelerator
pentru viața reală



CHALLENGE
leading others

Reușită în echipă

Dovada performanței
este impactul în societate:

36.000

de absolvenți
în comunitatea
LEADERS

22 ANI

de experiență
în leadership

625

de lideri invitați

171

de companii
partenere

75

Comunități
urbane și
rurale în care
ne-am derulat
programele

60

Proiecte
personalizate
pentru
organizații



LEADERS Explore pentru elevi



LEADERS Explore pentru elevi

Anul 2021 a adus multe schimbări și oportunități asupra modului de lucru pe care ni l-am asumat în 2020, odată cu începerea pandemiei. Astfel, ne-am bucurat atât de programul online pe care l-am dezvoltat în 2020 pe baza anilor de experiență de lucru cu liceenii, cât și de varianta lui hibridă, cu întâlniri fizice și online, dar și de o primă ediție a programului LEADERS Explore pentru Comunitate, cu traininguri destinate atât liceenilor, cât și părinților și profesorilor acestora.

Programul LEADERS Explore pentru Elevi presupune 8 zile de curs cu ateliere de lucru precum stiluri de comunicare, valori, lucru în echipă, orientare în carieră și discurs public, prin intermediul cărora participanții își dezvoltă competențe de autocunoaștere, inițiativă, încredere în sine, empatie, responsabilitate personală, lucru în echipă și gândire în perspectivă. Cea de-a noua zi a programului este ziua de inspirație pentru viitor, în care are loc "Biblioteca Vie".

LEADERS Explore Elevi Online

- 1. Ediția județului Brașov**
- 2. Ediția județului Prahova**
- 3. Ediția județului Vaslui**
- 4. Ediția județelor Buzău și Vrancea**
- 5. Ediția județelor Constanța, Tulcea, Brăila și Galați**
- 6. Ediția națională**
- 7. Ediția orașelor Timișoara, Lugoj, Craiova și Arad**



LEADERS Explore pentru elevi

LEADERS Explore Elevi Hibrid

1. Ediția Ploiești
2. Ediția Câmpina

LEADERS Explore pentru Comunitate

1. Ediția Pitești

LEADERS Explore Elevi 2021 în cifre

Participanți

353

Zile de training

87

Ore de training

451

Proiecte în comunitate

32

Licee partenere

48

Inspectorate școlare județene partenere

17



LEADERS Explore pentru elevi

Proiecte în comunitate/domenii

Educație	4	Mobilizare civică	2
Orientare în carieră	3	Sănătate fizică și mentală	3
Dezvoltare personală	4	Ecologie	2
Infrastructură și amenajare	5	Sport	2
Educație financiară	2	Artă și cultură	4
Educație sexuală	1		



LEADERS Explore pentru Studenți

LEADERS Explore

pentru studenți

LEADERS Explore pentru studenți este programul național de leadership dedicat studenților și absolvenților de facultate, care le accelerează potențialul și reprezintă primul modul de dezvoltare din programul dedicat viitorilor lideri, conceput și derulat de Fundația LEADERS în România de peste 20 de ani.

Programul reprezintă o călătorie cu o durată de aproximativ două luni, pe parcursul căreia participanții vor deprinde noțiuni de autocunoaștere, leadership și o imagine clară asupra perspectivelor de viitor.

LEADERS Explore conține 6 ateliere despre valori, stiluri de comunicare DISC, branding personal, leadership personal, lucru în echipă și management de proiect. Pe parcursul programului participanții au oportunitatea să interacționeze cu specialiști, manageri și antreprenori din diferite domenii, în cadrul „Bibliotecii Vii”, eveniment ce vine în completarea modulului de branding personal.

Cunoștințele despre lucru în echipă și management de proiect acumulate în cadrul sesiunilor sunt puse în aplicare timp de aproximativ 5 săptămâni prin intermediul implementării unor proiecte în comunitate, sub îndrumarea unui mentor.

Orașe

- București
- Cluj-Napoca
- Timișoara
- Iași
- Suceava
- Craiova
- Constanța
- Târgu Mureș
- Oradea
- Brașov
- Alba Iulia
- Târgu Jiu
- Sibiu
- Arad
- Galați

LEADERS Explore pentru studenți

Înscrieri. Absolvenți

Studenți înscriși în procesul de selecție

735

Studenți care au participat la programe

350

Studenți care au obținut certificarea

320

Profilul participantului

1. **Student sau tânăr absolvent de facultate**
2. **Vârsta** cuprinsă între 19 și 26 ani
3. **Curios** - dorința de a afla mai multe din domeniile care îl pasionează, tendința de a cerceta mai departe de ceea ce i se oferă
4. **Perseverent** - consecvență, să ducă la capăt activități/ responsabilități/scopuri indiferent de impedimente
5. **Flexibil** - capacitatea de a-și adapta planul de acțiune în funcție de context și resursele oferite
6. **Deschis** - să asculte părerile celorlalți, să le treacă prin propriul filtru și să poată alege varianta optimă (pentru el și ceilalți)
7. **Experiență de lucru în echipă**
8. **Responsabil** - își asumă deciziile și acțiunile, își duce sarcinile la capăt
9. Dorește să se **dezvolte personal**



LEADERS Explore pentru studenți

Training-urile "LEADERS Explore" în cifre

Ediții

5

Zile de training

30

Ore de training

150

Săptămâni de lucru la proiectele în comunitate

25

Proiecte în comunitate

44

LEADERS Explore pentru studenți

Parteneri





LEADERS Explore pentru studenți

"Biblioteca Vie" în cifre

De-a lungul anului, ne-au fost alături profesioniști și specialiști, adevărate „cărți umane”, care au împărtășit experiența lor profesională și personală din următoarele domenii:

Antreprenariat/business

7

Farmacie

6

Medicină

3

Inginerie

8

Economic

11

Artă

7

Resurse umane

4



LEADERS Explore pentru studenți

IT

Educație

Aviație

5
2
2

Proiectele în comunitate

Etapa proiectelor în comunitate reprezintă perioada de aproximativ 5 săptămâni în care participanții programului au oportunitatea să pună în aplicare cunoștințele acumulate pe parcursul trainingurilor, sub îndrumarea unui mentor.

Gândite integral de către participanți, proiectele vizează probleme actuale cu care se confruntă societatea, iar prin intermediul implementării acestora tinerii își consolidează abilitățile de lucru în echipă, comunicare și de management al timpului și resurselor.



LEADERS Explore pentru studenți

Domeniile proiectelor în comunitate

Educație

Artă și cultură

Economie

Orientare vocațională

Târguri de cărți

Educație sexuală

Dezvoltare personală

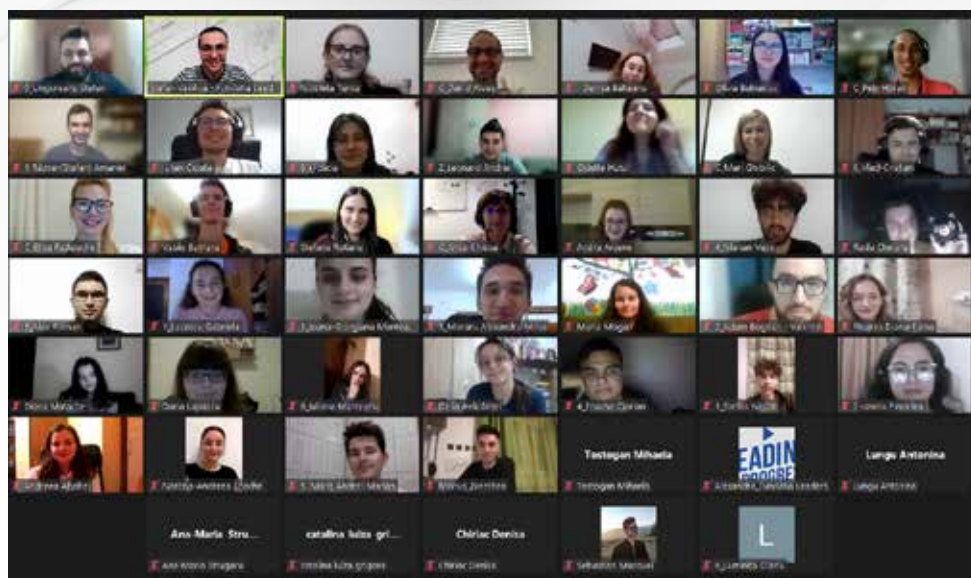
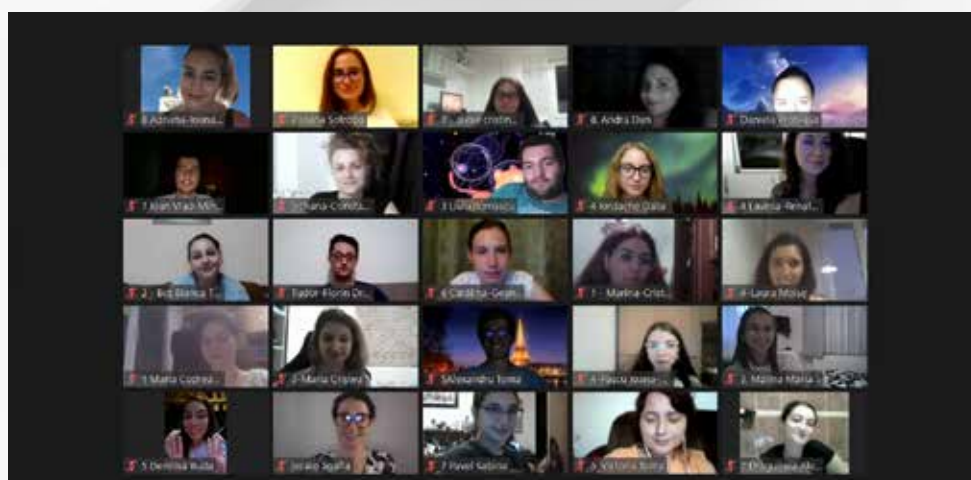
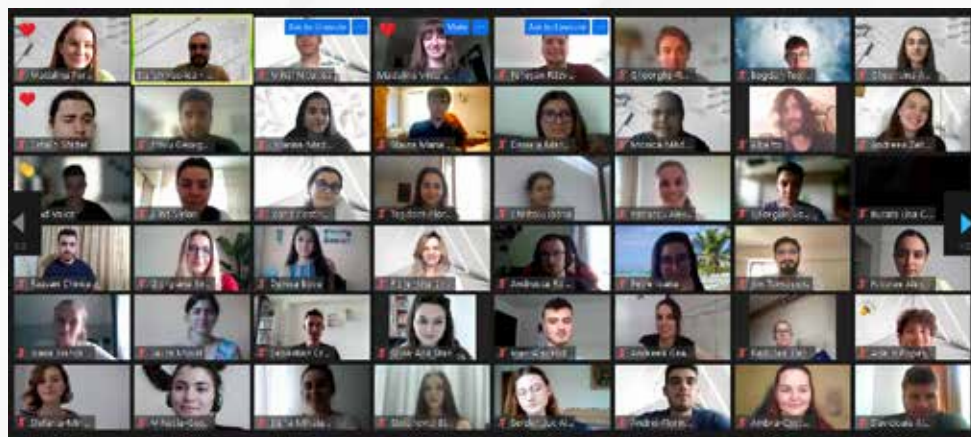
Sănătate

Protecția mediului

Comunicare

9
3
5
7
3
1
5
5
2
3

LEADERS Explore pentru studenți





LEADERS Explore pentru Rompetrol



LEADERS Explore pentru Rompetrol

LEADERS Explore pentru studenți este programul național de leadership dedicat studenților și absolvenților de facultate, care le accelerează potențialul și reprezintă primul modul de dezvoltare din programul dedicat viitorilor lideri, conceput și derulat de Fundația LEADERS în România de peste 20 de ani.

Programul reprezintă o călătorie cu o durată de aproximativ două luni, pe parcursul căreia participanții vor deprinde noțiuni de autocunoaștere, leadership și o imagine clară asupra perspectivelor de viitor.

LEADERS Explore conține 6 ateliere despre valori, stiluri de comunicare DISC, branding personal, leadershipul personal, lucru în echipă și management de proiect. Pe parcursul programului participanții au oportunitatea să interacționeze cu specialiști, manageri și antreprenori din diferite domenii, în cadrul „Bibliotecii Vii”, eveniment ce vine în completarea modulului de branding personal.

Cunoștințele despre lucru în echipă și management de proiect acumulate în cadrul sesiunilor, sunt puse în aplicare timp de aproximativ 5 săptămâni prin intermediul implementării unor proiecte în comunitate, sub îndrumarea unui mentor.

Rompetrol

Rompetrol desfășoară în România de peste 20 de ani un program de internship, ajuns deja la un renume de impact. Programul se desfășoară pe parcursul verii și atrage participarea a aproximativ 50 studenți în fiecare an - studenți din Constanța, Năvodari, Ploiești și București.

Începând cu anul 2020, anul declanșării pandemiei, internship-ul s-a desfășurat în online. Fundația LEADERS s-a implicat prin organizarea cursurilor în prima zi a săptămânii pentru fiecare din cele cinci



LEADERS Explore pentru Rompetrol

săptămâni din cadrul internship-ului. Aceste zile au fost dedicate modulelor din programul LEADERS Explore.

Astfel, stagiarilor Rompetrol s-au bucurat de ziua de luni în care au interacționat cu echipa Fundației LEADERS, iar în restul săptămânii s-au dedicat proiectelor tehnice din cadrul internshipului.

Ziua oficială de deschidere a programului a inclus mai multe intervenții din partea Rompetrol, precum și o oră de cunoaștere între stagiaři și mentorii lor - sesiune facilitată de actori din partea Teatrului Recul din București. De asemenea, Gala de închidere oficială a inclus o reprezentație susținută de actorii Teatrului Recul, un discurs din partea Fundației LEADERS, precum și un discurs comun susținut de întreaga grupă de participanți.

Pe lângă proiectele tehnice, participanții la internship au avut de implementat proiecte în cadrul LEADERS Explore.

La finalul internshipului, stagiarilor au primit certificarea Knowing Yourself oferită de Fundația LEADERS, pe lângă diploma de participare la internship oferită de Rompetrol.

Orașe

- București
- Constanța
- Năvodari
- Ploiești

LEADERS Explore pentru Rompetrol

Participanți

Numărul de tineri recrutați de Rompetrol din cele 4 localități

55

Profilul participantului

1. **Student sau tânăr absolvent de facultate**, cu profil tehnic, relevant pentru activitățile Rompetrol.
2. **Vârsta** cuprinsă între 19 și 26 ani
3. **Curios** - dorința de a afla mai multe din domeniile care îl pasionează, tendința de a cerceta mai departe de ceea ce i se oferă
4. **Perseverent** - consecvență, să ducă la capăt activități/ responsabilități/scopuri indiferent de impedimente
5. **Flexibil** - capacitatea de a-și adapta planul de acțiune în funcție de context și resursele oferite
6. **Deschis** - să asculte părerile celorlalți, să le treacă prin propriul filtru și să poată alege varianta optimă (pentru el și ceilalți)
7. **Experiență** de lucru în echipă
8. **Responsabil** - își asumă deciziile și acțiunile, își duce sarcinile la capăt
9. Dorește să se **dezvolte personal**



LEADERS Explore pentru Rompetrol

Competențe antrenate

1. Capacitatea de a rezolva probleme și de a lua decizii
2. Acțiune
3. Inteligență emoțională
4. Autocunoaștere
5. Lucru în echipă
6. Gândire critică
7. Comunicare
8. Self - leadership
9. Eficiență personală



LEADERS Explore pentru Rompetrol

Training-urile "LEADERS Explore" pentru Rompetrol în cifre

Ediții

1

Zile de training

6

Ore de training

30

Săptămâni de lucru la proiectele în comunitate

4

Proiecte în comunitate

5

Partener:



rompetrol



LEADERS Explore pentru Rompetrol

”Biblioteca Vie” în cifre

În cadrul evenimentului dedicat modulului ”Biblioteca Vie” al ”LEADERS Explore” organizat pentru Rompetrol, ne-au fost alături specialiști și profesioniști, adevărate „cărți umane”, care au împărtășit experiența lor profesională și personală din următoarele domenii:

- Răzvan Pandele - Pilot
- Vasile Constantin - Psihoterapeut
- Florescu Viorel - Pilot maritim
- Iuliana Grossu - Resurse Umane
- Ioana Acsinia - Marketing
- Eli Neicut - Eli Vorbește
- Ioan Taus - Director General Midia Marine Terminal (Companie Rompetrol)
- Raluca Lainer - Director Planificare și Optimizare, Rompetrol



LEADERS Explore pentru Rompetrol

Proiectele în comunitate

Etapa proiectelor în comunitate reprezintă perioada de aproximativ 4 săptămâni în care participanții programului au oportunitatea să pună în aplicare cunoștințele acumulate pe parcursul trainingurilor, sub îndrumarea unui mentor. Gândite integral de către participanți, proiectele vizează probleme actuale cu care se confruntă societatea, iar prin intermediul implementării acestora tinerii își consolidează abilitățile de lucru în echipă, comunicare și de management al timpului și resurselor.

Echipa 1 - Valeria Tetcof, mentor

Tinerii vor realiza o campanie umanitară. Vor să strângă obiecte pentru familii defavorizate. Scopul este îmbunătățirea vieții și a stării de bine a familiilor defavorizate.

Echipa 2 - Marinela Damian, mentor

Scop umanitar de nota 20 - numele proiectului. Participanții și-au propus să găsească două familii, să identifice care sunt nevoile lor și să strângă donații pentru acestea. De asemenea, membrii echipei își doresc să doneze sânge și să achiziționeze alimente pentru cele două familii din bonurile de masă primite pentru donare.



LEADERS Explore pentru Rompetrol

Echipa 3 - Claudiu Batutu, mentor

Scopul proiectului îl reprezintă ecologizarea/curățarea lacului/parcului Tabacarie pe parcursul unui weekend. Vor anunța și voluntari care vor dori să îi ajute. Deșeurile vor fi duse la un centru de reciclare.

Echipa 4 - Elis Geacai, mentor

Scopul proiectului este reducerea deșeurilor din Năvodari din spațiile naturale și transformarea acestora în resurse reutilizabile. Tinerii vor să planteze și copaci dacă primesc aprobările necesare.

Echipa 5 - Anca Leonte, mentor

Participanții la acest proiect vor organiza o campanie prin intermediul căreia să promoveze o viață sănătoasă prin mișcare. Își doresc să strângă o comunitate de cel puțin 20 de persoane care vor face sport împreună cu ei. Monitorizarea se va realiza pe aplicații precum My Map.





Proiecte de orientare în carieră pentru liceeni



Ora De Carieră

Ajuns în anul 2021 la 22 de ediții și peste 1.000 de beneficiari, proiectul "Ora de Carieră" a pornit de la necesitatea existenței unui program special conceput pentru a veni în sprijinul tinerilor cu vârsta cuprinsă între 14 și 19 ani, aflați în sistemul de învățământ preuniversitar.

Zi de zi suntem martorii schimbărilor ce se produc în piața muncii, indiferent de natura jobului, datorită procesului accelerat de digitalizare, automatizare și dezvoltare a inteligenței artificiale. Astfel, competențele și cunoștințele necesare pentru a activa într-un anumit domeniu sunt și ele actualizate concomitent cu aceste schimbări.

Proiectul "Ora de Carieră" este structurat în două ateliere ce vizează procesul decizional în alegerea celui mai potrivit loc de muncă, în funcție de competențe și studii, orientarea vocațională, prin interpretarea rezultatelor unui instrument psihometric oferit de Great People Inside și printr-un eveniment inspirațional de tip „Biblioteca Vie”, în cadrul căruia elevii au oportunitatea să discute cu specialiști din domeniile lor de interes.

"Ora de Carieră" este un program dezvoltat integral de echipa noastră. Am elaborat și customizat conceptul și am atras finanțare. Am recrutat și selectat participanții, speakerii, companiile de training. Am susținut cursuri cu trainerii din echipa noastră. Ne-am ocupat de selecția locațiilor de desfășurare a cursurilor și activităților practice. Am susținut toate aceste acțiuni prin demersuri de cercetare a pieței pentru identificarea și atragerea celor mai potrivite resurse.

Ora De Carieră

Profilul participantului

- Liceeni cu vârsta cuprinsă între 14 și 19 ani;
- Liceeni proactivi, dotori să se dezvolte personal, să se implice în comunitățile din care fac parte;
- Liceeni dezorientați profesional sau care doresc să confirme alegerea făcută cu privire la domeniul pe care îl vor studia;
- Liceeni din toate județele țării, atât din zonele urbane, cât și din zolele rurale.



Ora De Carieră

Partener



20 ediții

Partener



1 ediție

Partener



NUCLEARELECTRICA

1 ediție



Ora De Carieră

"Ora de Carieră" în cifre

Număr ediții

22

Număr de liceeni din toate județele României

1.100

Comunități impactate

150

Licee partenere

60+

Ore de curs

198

Invitați în "Biblioteca Vie"

135

Număr de zile

365



Exploratori de Viitor

În cadrul programului "Exploratori de Viitor", tinerii participanți au aflat cine sunt ei cu adevărat, care sunt punctele lor forte dar și acele părți la care mai au de lucrat până să devină cea mai bună versiune a lor.

"Exploratori de Viitor" este un program de dezvoltare personală împărțit în două etape. Etapa 1 a fost despre orientarea în carieră și găsirea drumului potrivit fiecărui tânăr. A urmat o perioadă de selecție, iar tinerii care s-au calificat pentru Etapa 2, au participat la traininguri care le-au dezvoltat competențele de leadership personal și de echipă.

Participanții au avut ocazia să cunoască și să interacționeze cu alți tineri din comunitățile în care se desfășoară acest program. S-au conectat cu specialiști din diverse domenii de activitate. Contribuie la dezvoltarea comunității de care aparțin printr-un proiect pe care îl dezvoltă în cadrul programului LEADERS, alături de colegii din echipă și coordonator. La finalul acestui parcurs, tinerii primesc o certificare care le atestă dezvoltarea competențelor.

Competențe antrenate

- Mentalitatea de explorator
- Stiluri de comunicare
- Valori & Echipă
- Echipă & Configurare proiecte în comunitate
- Viziune & discurs public

Certificare

În urma parcurgerii programului, absolvenții obțin certificarea "Knowing yourself".

Exploratori de Viitor

Orașe

- Câmpulung-Muscel
- Oradea
- Aleșd

Înscrieri. Absolvenți

Etapa 1

Tinerii au completat un formular complex pe site-ul leaders.ro, în care ne-au povestit despre realizările lor în plan extra-școlar, dorințele lor atât personale cât și profesionale, implicarea în comunitate și motivația de a participa la program.

Tineri înscriși în procesul de selecție

113

Participanți

82

Absolvenți

44

Exploratori de Viitor

Etapa 2

Procesul de selecție pentru Etapa 2 a constat într-un interviu pe care participanții l-au susținut cu echipa de selecție LEADERS. În cadrul interviurilor, aplicanții au fost selectați având în considerare următoarele:

- **Smart:** conexiuni logice și rapide între informații
- **Creativitate:** imaginație sau orientare în rezolvarea problemelor
- **Curiozitate:** întrebă, caută informații
- **Simț civic:** conștientizarea societății în care trăim și dorința de a contribui în societate
- **Empatie / inteligența emoțională:** înțelege existența perspectivelor diferite ale indivizilor, contextul în care se află și cum trebuie să reacționeze
- **Comunicare:** să își exprime ideile și gândurile astfel încât să fie înțelese de cei din jur și să înțeleagă la rândul său ce i se comunică

Tineri înscriși în procesul de selecție

59

Participanți

46

Absolvenți

44

Exploratori de Viitor

Proiecte în comunitate

Etapa proiectelor în comunitate reprezintă perioada de aproximativ 5 săptămâni în care participanții programului au oportunitatea să pună în aplicare cunoștințele acumulate pe parcursul trainingurilor, sub îndrumarea unui mentor. Gândite integral de către participanți, proiectele vizează probleme actuale cu care se confruntă societatea, iar prin intermediul implementării acestora tinerii își consolidează abilitățile de lucru în echipă, comunicare și de management al timpului și resurselor.

Oradea și Aleșd

1. Clean it up!

Proiectul de ecologizare „Clean it up!” a pornit de la dorința participanților de a avea grijă de mediul înconjurător, prin colectarea selectivă a deșeurilor din localitatea Aleșd. În parteneriat cu S.C. SALUBRI S.A., au avut loc două acțiuni separate, una în zona Str. Nucului, în data de 22 octombrie, iar o a doua în zona Str. Viilor și Str. Bucegi, în data de 12 noiembrie. În urma celor 2 acțiuni, s-au strâns un total de 5 saci cu hârtie și carton, 6 cu plastic și metal și 8 cu sticlă. Echipa de proiect a fost mentorată de Sorina Bucșe, angajată Holcim

2. Aripi de înger

Cel de-al doilea proiect în comunitate a pornit de la dorința participanților de a se implica în dezvoltarea copiilor dintr-un centru de plasament. Centrul ales a fost cel din Paleu, unde membrii echipei, alături de 3 psihologi, au organizat activități de dezvoltare personală, sportive și de divertisment pentru cei 14 copii ai centrului. Echipa de proiect a fost mentorată de Iulia Anca, angajată Holcim.

3. Adolescența în societate

Ce-a de-a treia nevoie identificată în comunitate a fost cea de rejuvenare a spațiilor publice din Oradea. Proiectul a pornit de la dorința de a oferi, prin pictură, jocuri interactive și desene unui parc de joacă din localitate, o generație oferind, prin muncă, ceva valoros celor care le vin din urmă. Spre deosebire de proiectele

Exploratori de Viitor

anterioare, acesta a intrat în impas, echipa fiind nevoită să schimbe direcția lui. Astfel, participanții au decis un alt mod de a conecta două generații, organizând o activitate de colectare de sfaturi și experiențe de viață de la vârstnici pentru tineri.

Acțiunea s-a desfășurat în data de 19 noiembrie în Oradea, toate mesajele fiind mai apoi transmise tinerilor din comunitate. Echipa de proiect a fost mentorată de Florina Rusneac, angajată Holcim.

Câmpulung-Muscel

1. Knowing yourself

Proiectul „Knowing Yourself” a pornit de la nevoia tinerilor din Câmpulung de a trece prin procese de dezvoltare personală și de autocunoaștere. În data de 6 noiembrie a avut loc primul atelier online, în cadrul căruia, alături de psihologul Irina Dobrescu, 40 de participanți au învățat despre stilurile de atașament și cum le pot identifica. Cel de-al doilea atelier online a avut loc în data de 13 noiembrie, iar alături de psihologul Nicoleta Solomon, cei 22 de participanți au învățat cum să își gestioneze emoțiile prin tehnica mindfulness. Echipa de proiect a fost mentorată de Adina Lăpușneanu, angajată Holcim.

2. Educația sexuală contează

O altă nevoie identificată de grupa de participanți a fost accesul la informație corectă și completă cu privire la educația sexuală. Membrii echipei au organizat în data de 6 noiembrie un atelier online de educație sexuală, împărțit în două secțiuni. Prima parte a atelierului, susținută de psihologul Cristina Cașcaval, a fost axată pe discuții despre efectele începerii vieții sexuale la vârste fragede asupra psihicului și organismului. În cea de-a doua secțiune, susținută de dr. Ramona Cristescu, au fost tratate subiectele contracepție și vaccinarea anti-HPV. Atelierul a avut 30 de participanți. Echipa de proiect a fost mentorată de Andreea Jinga, angajată Holcim.

3. Curatul oraș

Ce-a de-a treia nevoie identificată în comunitatea din Câmpulung-Muscel a fost cea de ecologizare și colectare selectivă a deșeurilor.

Exploratori de Viitor

Proiectul s-a desfășurat în două etape. Prima etapă a constat într-o activitate fizică de colectare a deșeurilor din zona Râului Târgului, în data de 24 octombrie.

Alături de cei 30 de voluntari care s-au prezentat la activitate, echipa a colectat 50 de saci de deșeuri de pe albia râului. Cea de-a doua etapă a proiectului a constat în realizarea și diseminarea unei petiții online pentru crearea de spații special amenajate pentru colectarea selectivă a deșeurilor. Petiția a strâns 290 de semnături și a fost înaintată primarului localității.

Echipa de proiect a fost mentorată de Ion Taban, angajat Holcim.

Training-urile "LEADERS Exploratori de Viitor" în cifre

Elevi participanți

200

Etape

2

Sesiuni

5

Ore de workshop-uri de leadership

40

Ore de training-uri față în față

20



Exploratori de Viitor

Ore de ateliere de orientare în carieră / vocațională

12

Traineri

4

Speakeri la "Biblioteca vie"

9

Mentori

6

Proiecte în comunitate

6

Orașe

2



She Leads Tomorrow

În anul 2021, împreună cu Renault Group am dat startul primei ediții a programului **"She Leads Tomorrow"**, program de leadership pentru 70 de tinere studente și absolvente din toată România, cu vârsta cuprinsă între 19 și 26 de ani.

Durata programului a fost de aproximativ o lună, timp în care tinerele au trecut printr-un proces accelerat de autocunoaștere și dezvoltare al competențelor de leadership, de care are nevoie orice lider în formare.

Alături de mentori din echipa Renault Group, invitați, speakeri și parteneri instituționali, procesul de învățare a îmbinat echilibrat teoria și practica, nu doar prin intermediul exercițiilor din timpul trainingurilor, dar și a proiectelor în comunitate, gândite și implementate de tinere pentru liceenii din „Liceul Tehnologic Construcții de Mașini Mioveni” și „Liceul Tehnologic Astra Pitești”.

"She Leads Tomorrow" este un program dezvoltat integral de echipa noastră. Am elaborat și customizat conceptul pentru Renault Group. Am recrutat și selectat participanții, speakerii, companiile de training. Am susținut cursurile cu trainerii din echipa noastră. Ne-am ocupat de selecția și propunerea locațiilor de desfășurare a cursurilor și activităților practice.

Orașe

- București
- Cluj-Napoca
- Timișoara
- Iași
- Pitești
- Craiova
- Constanța
- Brașov



She Leads Tomorrow

Înscrieri. Absolvenți

Tinere înscrise, care au parcurs procesul de selecție

167

Tinere care au participat la program

70

Tinere care au obținut certificarea

60

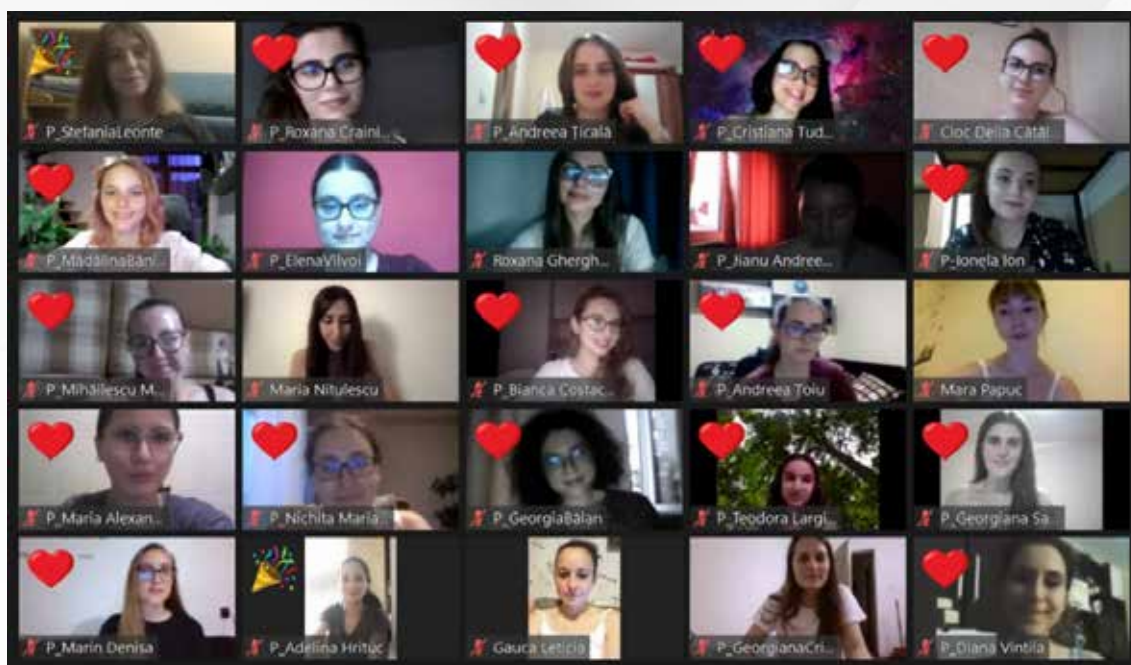
Proiectele în comunitate

Etapa proiectelor în comunitate a reprezentat o perioadă de aproximativ 3 săptămâni în care participantele programului au avut oportunitatea să pună în aplicare cunoștințele acumulate pe parcursul training-urilor, sub îndrumarea unui mentor. Gândite integral de către participante, proiectele au vizat probleme actuale cu care se confruntă societatea, iar prin intermediul implementării acestora, tinerele își consolidează abilitățile de lucru în echipă, comunicare și de management al timpului și resurselor.

She Leads Tomorrow

Domeniile proiectelor în comunitate

- Dezvoltare personală
- Orientare vocațională
- Discurs în public și Inteligență emoțională
- Creșterea încrederii în sine prin mișcare și dans
- Concurs între elevii liceului, care constă în generarea unor idei pentru modificarea modelului Dacia Duster
- Educație financiară





I Lead My Future

În anul 2021, împreună cu KPMG am dat startul primei ediții a programului "I Lead My Future", program de leadership pentru 70 de tineri studenți și absolvenți din toată România, cu vârsta cuprinsă între 19 și 26 de ani ce studiază sau sunt pasionați de domenii tehnice precum inginerie și IT.

"I Lead My Future" este un program dezvoltat integral de echipa noastră. Am elaborat și customizat conceptul, am recrutat și selectat participanții și speakerii. Am susținut cursurile cu trainerii din echipa noastră. Ne-am ocupat de selecția și propunerea locațiilor de desfășurare a cursurilor și activităților practice. Am susținut toate aceste acțiuni prin demersuri de cercetare a pieței pentru identificarea și atragerea celor mai potrivite resurse.

Durata programului a fost de aproximativ 3 luni, timp în care tinerii au trecut printr-un proces accelerat de autocunoaștere și dezvoltare a competențelor de leadership de care are nevoie orice lider în formare.

Orașe

- București
- Cluj-Napoca
- Timișoara
- Iași
- Constanța

Partener



I Lead My Future

Înscrieri. Absolvenți

Tineri care au aplicat pentru program și au parcurs procesul de selecție

191

Tineri care au participat la program

70

Tineri care au obținut certificarea

65

Profilul participantului

1. **Student sau tânăr absolvent** care studiază sau este pasionat de domenii tehnice
2. Vârsta cuprinsă între **19 și 26 ani**
3. **Curios** - dorința de a afla mai multe din domeniile care îl pasionează, tendința de a cerceta mai departe de ceea ce i se oferă
4. **Perseverent** - consecvență, să ducă la capăt activități/responsabilități/scopuri indiferent de impedimente
5. **Flexibil** - capacitatea de a-și adapta planul de acțiune în funcție de context și resursele oferite



I Lead My Future

Profilul participantului

6. **Deschis** - să asculte părerile celorlalți, să le treacă prin propriul filtru și să poată alege varianta optimă pentru el și ceilalți
7. **Experiență de lucru în echipă**
8. **Responsabil** - își asumă deciziile și acțiunile, își duce sarcinile la capăt
9. Dorește să se **dezvolte personal**

Competențe antrenate de programul "I lead My Future"

1. Capacitatea de a rezolva probleme și de a lua decizii
2. Acțiune
3. Inteligență emoțională
4. Autocunoaștere
5. Lucru în echipă
6. Gândire critică
7. Comunicare
8. Self - leadership
9. Eficiență personală



I Lead My Future

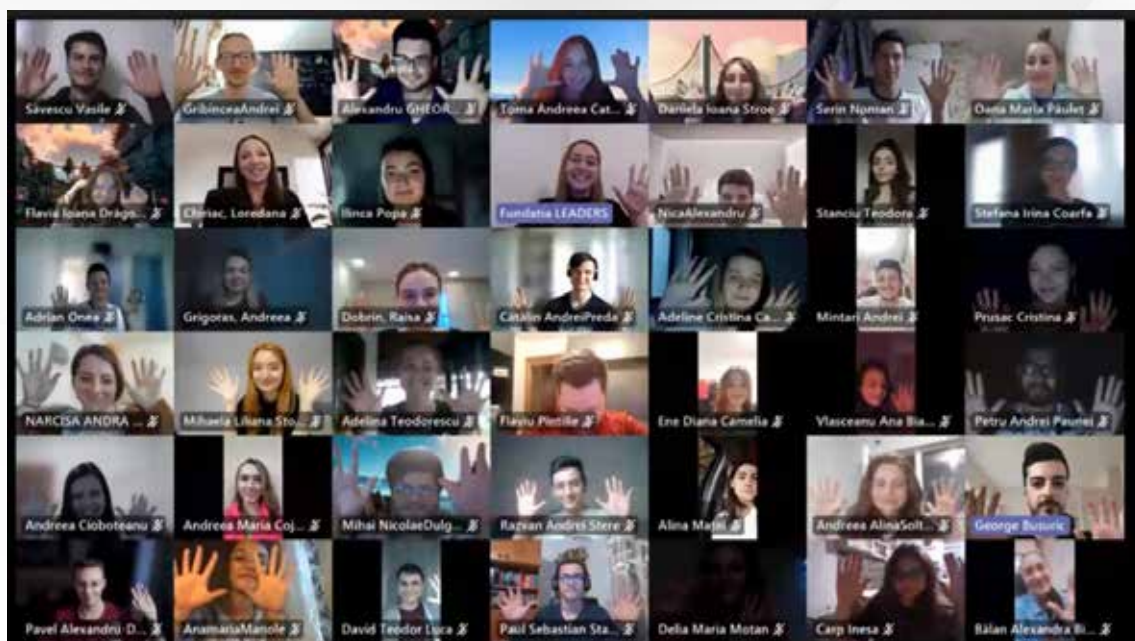
Training-urile "I lead My Future"

1. Valori personale
2. Stiluri de comunicare
3. Branding personal
4. Biblioteca Vie
5. Lucru în echipă & proiecte în comunitate
6. Design Thinking
7. Securitate cibernetică
8. Proiecte de transformare digitală
9. Concluzii
10. Absolvire

Proiectele în comunitate

Etapa proiectelor în comunitate reprezintă o perioadă de aproximativ 3 săptămâni în care participanții programului au avut oportunitatea să pună în aplicare cunoștințele acumulate pe parcursul trainingurilor, sub îndrumarea unui mentor. Gândite integral de către participanți, proiectele au vizat probleme actuale cu care se confruntă societatea, iar prin intermediul implementării acestora, tinerii își consolidează abilitățile de lucru în echipă, comunicare și de management al timpului și resurselor.

I Lead My Future





LEADERS Experience



LEADERS Experience

În 2021, LEADERS Experience a reluat întâlnirile față în față într-un program de leadership personal hybrid cu durata de 6 luni.

Tinerii de acțiune care au parcurs programul au trăit o experiență care i-a ajutat să conștientizeze etapa în care se află, să găsească mai multă claritate, răspunsuri la întrebările care îi frământă și să se așeze pe drumul care duce la îndeplinirea obiectivelor în plan personal sau în carieră.

Parcursul Experience este format din sesiuni de coaching, simulări de leadership, training, sesiuni de inspirație și realizarea unui proiect pentru comunitate.

LEADERS Experience este un program dezvoltat integral de echipa noastră. Am elaborat și customizat conceptul și am atras finanțare. Am recrutat și selectat participanții, speakerii, companiile de training. Am susținut cursuri cu trainerii din echipa noastră. Ne-am ocupat de selecția și propunerea locațiilor de desfășurare a cursurilor și activităților practice. Am susținut toate aceste acțiuni prin demersuri de cercetare a pieței pentru identificarea și atragerea celor mai potrivite resurse.

Profilul participantului

- Tineri profesioniști cu vârsta cuprinsă între 23 și 34 de ani, motivați să evolueze, să-și perfecționeze punctele forte și să lucreze asupra punctelor slabe.
- Profesioniști cu experiență de până la 3 ani în sfera profesională care au ajuns într-un impas și au nevoie de sprijin pentru a-l depăși sau persoane care se pregătesc să preia un nou rol și consideră că au nevoie de un plan de acțiune și resurse pentru a-și asuma noi responsabilități și a continua să se dezvolte.
- Tineri cu profil de "Explorator", plini de ambiție și energie, care văd provocările ca pe o oportunitate de învățare.

LEADERS Experience

Competențe

Programul "LEADERS Explore" oferă participanților posibilitatea de a învăța sau consolida următoarele competențe:



Self-leadership



Viziune personală



Anti-gratificare instantă



Reziliență psihologică



Inițiativă/Acțiune (antrenarea zvâcului)



Prezență pentru influență



Managementul relațiilor



Luarea deciziilor

Certificare

Am oferit absolvenților un certificat

LEADERS Experience - Leading yourself

LEADERS Experience

Simulările de business Leaders Experience 5

Tinerii de acțiune au avut 24 de ore la dispoziție pentru a realiza o strategie de dezvoltare de business pentru cafeneaua și prăjitoria Claro.

Tinerii au fost provocați să identifice trei canale noi de vânzare și să realizeze o strategie de dezvoltare / implementare pentru fiecare în parte sau pentru toate canalele, care să includă: ajustări aduse business-ului din punct de vedere logistic, parteneri / colaboratori, bugetul necesar investiției inițiale / implementării și previziuni asupra vânzărilor, strategia de marketing și comunicare.

Pitch-ul final a fost susținut live, pe pagina de Facebook a Fundației LEADERS, echipa câștigătoare fiind desemnată prin votul publicului, împreună cu votul juriului.



LEADERS Experience



Cărturești

- **Stand** cu cafea / produse Claro
- Experimentezi cafele în **funcție de cartea citită**
- Îți amplifici **senzațiile și trăirile** cu o cafea potrivită



LEADERS Experience

Simulările de business Leaders Experience 6

Simularea de leadership a venit către participanți cu provocarea de a realiza în 24 de ore o piesă de teatru online, care să fie urmărită de 100 de spectatori, cel puțin 80 să rămână până la finalul piesei, să strângă fonduri de 1000 lei pentru o cauză aleasă de ei, iar toată echipa să joace în piesă.

Astfel, participanții și-au asumat pe rând rolul de regizori, scenariști, actori, au gestionat logistica și marketing-ul, îndeplinind și chiar depășind cerințele avute: piesa a avut loc live pe facebook, cu 100 de spectatori care au rămas pe tot parcursul piesei și au fost colectați 2.000 lei pentru a cumpăra ochelari bătrânilor. Un specialist în teatrul online i-a ajutat pe tineri cu sfaturi pe parcursul acestei simulări, iar la finalul piesei au fost dezbătute provocările pe care le-au avut, precum și tipul de leadership manifestat în cadrul echipei.

The screenshot shows a Google Docs spreadsheet titled "ADMIN MEETING AGENDA" with columns for TOPIC, PROPOSED BY, TIME, and NOTES. The spreadsheet is open in a browser window, and a video call interface is visible on the right side of the screen. The video call shows four participants: Katiya Pricca, Katiya Pricca, Katiya Pricca, and Katiya Pricca. The spreadsheet content includes a table with the following data:

TOPIC	PROPOSED BY	TIME	NOTES
Job Description of members	Stefania	1	ask for feedback department at the end of the meeting status of the team -de modificat structura daca e cazul -sa stabilim checklist-ul -sa spunem daca se poate pe cealalta -sa mentionam comenziile sau toate comenzile -sa trimitem in revista lista de obiective pe care le au
Piesa maxim 40 min durată, toată echipa implicată în rol de actor găzduirea într-o perspectivă nouă, mediu a unui fapt bun și catal	Stefania	10	Checklist: tema clasa stabilita -GO de finalizare a piesei stabilim plan si meeting de raspunde cu notitia programat -ora piesei stabilita le a stabiliti daca noua oferta: se potrivește necesitatea sau nu abilitati impartite in echipe sa dea dintr-un clare si sa conectam de ad de luat notarea de la meetingul lor si de pus aici, intr-un facti nou -de stat check pe structura, daca este productiva -cum se face streaming-ul - platforma, cat de f
Telesic: Financiar: 1000 RON Marketing: 100 spectatori			
Scari pe fiecare departament si stabilim checklist pentru fiecare	Adriana	15	

LEADERS Experience

The screenshot shows a Google Docs document titled "Examenie in pandemie". The document content includes a list of topics: "Examenie in pandemie -", "Germotobu in pandemie (shopping marilor) -", "La modu in pandemie -", "Work from home in pandemie -", and "Viata de cuplu in pandemie -". Below the list is a table with two columns and two rows of names.

Examenii Dana, Alina, Aida	Germotobu Ana, Stefan
La modu Anabela	Work from home Silviu, Cristina

The video call overlay on the right shows six participants: Aida Nemes, Anabela, Dana Tudor, Cristina Nita, Corina, and Alina. The interface includes a toolbar with various editing tools and a "Distribuiți" button.

The screenshot shows a Google Sheets spreadsheet titled "PIESA CHECKLIST". The spreadsheet has columns for "ITEM", "STATUS", and "NOTES". The "STATUS" column contains checkboxes. The "NOTES" column contains text describing tasks and deadlines.

ITEM	STATUS	NOTES
tema de stabilizare	☐	
de verificat cat se dusa piesa realizat - Incautare in timp	☐	
de verificat daca indeplinim criteriul de creativitate	☐	
DOL de finalizare a piesei stabilite	☐	
plan si meeting de repetitie cu echipa programat	☐	
ora piesei stabilite	☐	
extric o metoda de a stabili daca rolul client i sa potriveste fiecarele	☐	
(curativitatea momentelor din piesa)	☐	
responsabilitati impartite in echipa cu deadline-uri clare si se	☐	
colectam deadlineurile	☐	
de luat notițele de la meetingul lor si de pus aici. Intr-un tab nou	☐	
de dat check pe structura, daca este productiva	☐	

The video call overlay on the right shows six participants: Madalina, Aida Nemes, Dana Tudor, Cristina Nita, Corina, and Alina. The interface includes a toolbar with various editing tools and a "Distribuiți" button.

LEADERS Experience



YouthCoin

Proiectul a plecat de la nevoia liceenilor din România de a-și crește nivelul cunoștințelor de educație financiară și s-a concretizat într-o comunitate de peste 100 de membri din toate regiunile țării, pe care noi i-am recrutat și i-am adus împreună.

Proiectul a fost conceput integral de echipa noastră și a fost lansat pentru prima dată în 2021. Educația financiară a tinerilor a fost asigurată de specialiști.



Nutritivo

Proiect care are la bază nevoia umană pentru o nutriție sănătoasă, Nutritivo a organizat o serie de evenimente online care au strâns o prezență de peste 300 de participanți și care s-a concretizat printr-o aplicație de nutriție personalizată.

Proiectul a fost conceput integral de echipa noastră și a fost lansat pentru prima dată în 2021.



LEADERS Experience

în cifre

Experience în cifre

Invitați/Surse de inspirație	37
Ore de coaching 1-to-1	114
Ore de training	73
Ore de practică 100%	183
Participanți	38



PROIECTE TRUE CUSTOM

Start pentru o carieră BETON

Proiectul "Start pentru o carieră BETON" este dezvoltat împreună cu compania HeidelbergCement Romania și este destinat elevilor din clasele a XI-a și a XII-a din liceele cu profil tehnic sau profesional, prin oferirea unor cursuri intensive de educație nonformală, precum și facilitarea accesului în procesele de selecție pentru programele Școlii de Ucenicie HeidelbergCement.

Ne-am implicat în acest proiect prin customizarea programului, am recrutat și selectat speakerii și companiile de training. Am susținut unele cursuri cu trainerii din echipa noastră. Ne-am ocupat de selecția și propunerea locațiilor de desfășurare a cursurilor și activităților practice. Am susținut aceste acțiuni prin demersuri de cercetare a pieței pentru identificarea și atragerea celor mai potrivite resurse.

Am recrutat 160 de elevi din județele Neamț, Dâmbovița și Hunedoara pentru a participa la acest program prin care tinerii își descoperă potențialul și au posibilitatea să identifice oportunități profesionale.

Elevii au parcurs un program de training în care și-au antrenat cele mai importante competențe necesare pe piața muncii și au cunoscut echipa companiei producătoare de ciment HeidelbergCement Romania.

Prin acest proiect, Fundația Leaders și HeidelbergCement Romania au urmărit dezvoltarea și implementarea programului de training pentru absolvenții de liceu cu profil tehnic și profesional, precum și creșterea notorietății brandului de angajator pentru companie.

Număr beneficiari: **1.972** elevi de liceu

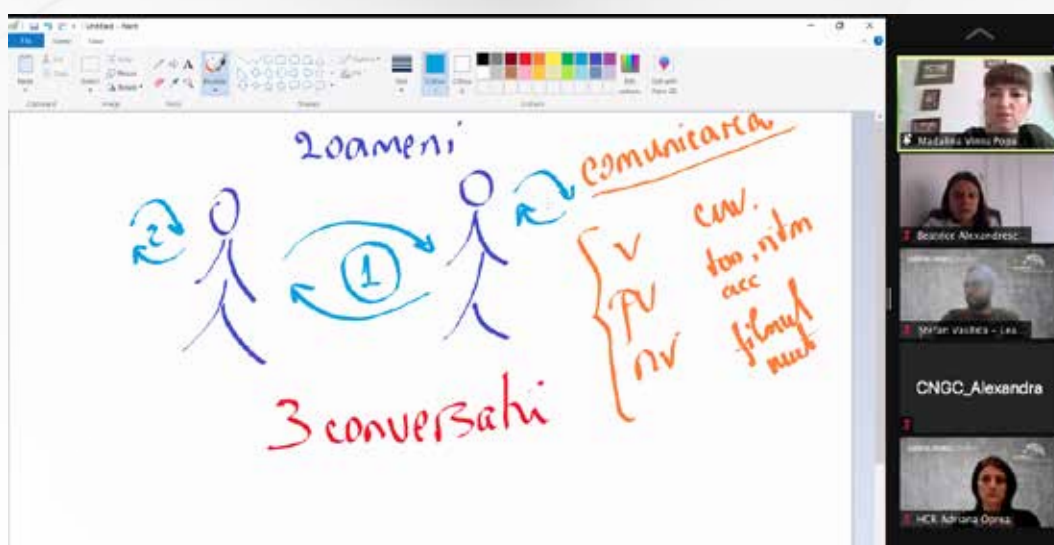
Resurse implicate: **30** de profesori

Licee partenere: **30**

Mai multe informații:

<https://www.heidelbergcement.ro/ro/start-pentru-o-cariera-beton-0>

Start pentru o carieră BETON



The Next Generation of Innovators

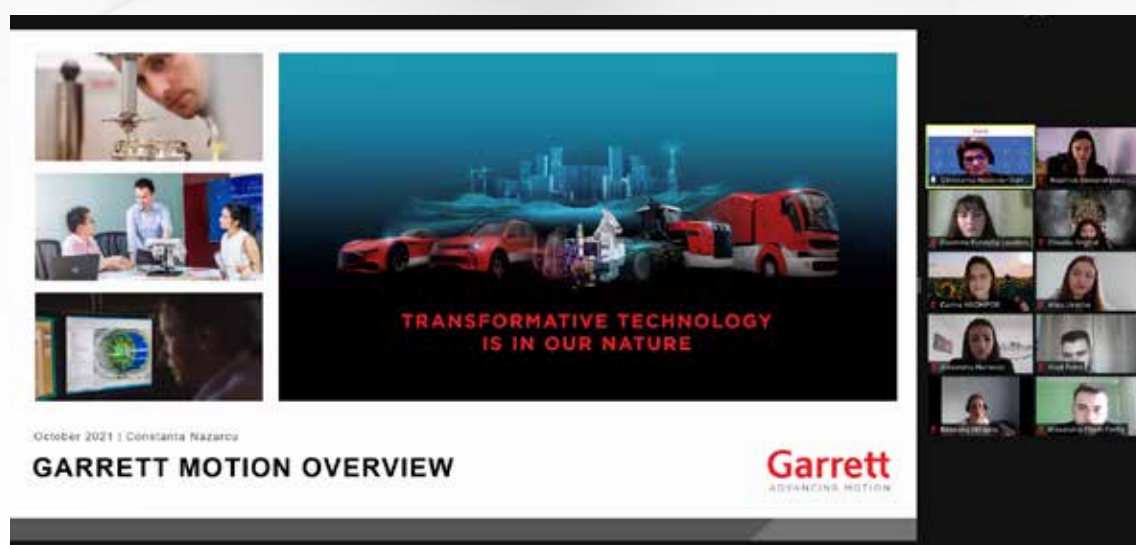
Împreună cu echipa Garrett Motion, am organizat doua ediții ale programului "The Next Generation of Innovators", prima în primăvară, cea de-a doua în toamna anului 2021.

Programul educațional și de mentorat dezvoltat de Garrett Motion și Fundația Leaders abordează educația STEM într-o manieră interdisciplinară și aplicată.

Pentru acest proiect, am elaborat și customizat conceptul, am recrutat și selectat participanții și speakerii. Am susținut unele cursuri cu trainerii din echipa noastră. Ne-am ocupat de selecția și propunerea locațiilor de desfășurare a cursurilor și activităților practice.

Beneficiarii, studenți din domeniile tehnologiei și economic, au parcurs o serie de 16 ateliere. Programul a cuprins trei tipuri de workshop-uri: soft skills, tehnice și mentorat. Sesiunile de soft skills au fost susținute de trainerii Fundației LEADERS, iar cele tehnice, care au îmbinat teoria cu studiile de caz, au fost susținute de specialiștii din cadrul companiei Garrett Motion, alături de invitați speciali.

Principalii beneficiari ai programului, 1200 de studenți ai Universității Politehnice din București și Academiei de Studii Economice din București, au participat în comun la workshop-urile de soft skills.





The Next Generation of Innovators

Programul în cifre

Studenti	1.200
Ediții	2
Ateliere / ediție	16
Traineri	5
Specialiști, din care 12 din echipa Garrett Motion	19
Speakeri, din care 8 din echipa Garrett Motion	10



Grow with Google

Proiectul Google Career Certificate se desfășoară sub umbrela Grow with Google. Tinerii interesați de obținerea unui certificat acordat de Google pentru competențe digitale se înscriu pe platforma Coursera prin completarea formularului disponibil pe site.

Prin această bursă, tinerii selectați au primit acces la cursurile uneia dintre specializările oferite de Google pe platforma Coursera: IT Support, Project Management, Data Analytics, UX Design.

În calitate de Partener Google în acest proiect, ne-am implicat în procesul de selecție și acordare a bursei oferite de Google pentru cursurile disponibile pe platforma Coursera.

Scopul distribuirii bursei și oferirea accesului la cursuri a fost de a sprijini tinerii aflați la început de carieră sau care doresc să facă o schimbare în carieră să acumuleze informații din domeniul ales, astfel încât procesul de angajare / reangajare să fie unul ușor, să fie pregătiți pentru job-ul pe care și-l doresc, să își îmbunătățească semnificativ cunoștințele și modul de lucru.

Am identificat, propus și contractat speakerii cei mai relevanți pentru program și am derulat acțiuni de cercetare a pieței pentru a oferi input și sprijin bursierilor și partenerului nostru Google.

Profilul participantului

Cursurile se adresează tinerilor și profesioniștilor cu vârste cuprinse între 20 și 35 de ani, care doresc să se pregătească pentru job-ul curent, pentru un job nou sau pentru o avansare în funcție în unul dintre cele patru domenii - IT Support, Project Management, Data Analytics, UX Design, indiferent dacă au sau nu o pregătire de bază teoretică. În forma în care este conceput, proiectul are menirea să sprijine tinerii care doresc să se dezvolte și să învețe constant.



Grow with Google

Competențe

Participanții dobândesc cunoștințele și practicile de bază specifice pentru fiecare specializare: UX Design, IT Support, Data Analytics, Project Management.

Certificare

Fiecare specializare are un număr de cursuri care variază de la un domeniu la altul. Pentru fiecare curs se oferă un certificat care atestă noțiunile specifice abordate și însușite de participanți.

Număr de înscrieri și bursieri

Am analizat aplicațiile transmise de toate persoanele care s-au înscris, am realizat întâlniri de cunoaștere cu candidații al căror profil s-a potrivit cu condițiile de înscriere în proiect și am selectat participanții la cursurile de specializare care au primit cele 500 de burse disponibile pentru anul 2021.

Timp de un an, am fost alături de bursieri și i-am sprijinit în procesul de parcurgere a cursurilor și de obținere a certificării. De asemenea, am organizat pentru ei întâlniri cu profesioniști din domeniile pentru care urmăreau certificarea.

Grow with Google

Număr de persoane înscrise

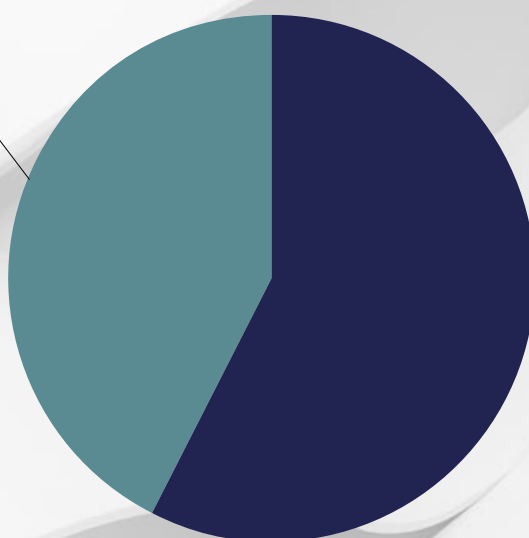
1.972

Bursieri

500

bărbați
42,5%

femei
57,5%



Aplicanți program certificare Google



Pretutindenii dar Conectați

„Pretutindenii, dar conectați!” este un proiect realizat de Fundația LEADERS cu sprijinul Secretariatului General al Guvernului – Departamentul pentru Românii de Pretutindenii.

În cadrul celor două ediții desfășurate în anul 2021, după un concept elaborat de echipa noastră, am recrutat și adus împreună peste 300 de tineri români din toate colțurile lumii, cu vârste cuprinse între 18 și 30 de ani.

Tinerii au parcurs un program de leadership cu 6 sesiuni complexe și interactive, networking și inspirație, care au fost susținute de peste 20 de lideri români din domenii diverse, cu experiențe și abordări diferite, care au oferit tinerilor experiențe inedite și informații valoroase pentru evoluția lor. Am recrutat și selectat speakerii și am susținut cursurile cu trainerii din echipa noastră.

Sesiunile s-au desfășurat online și s-au concentrat pe următoarele teme:

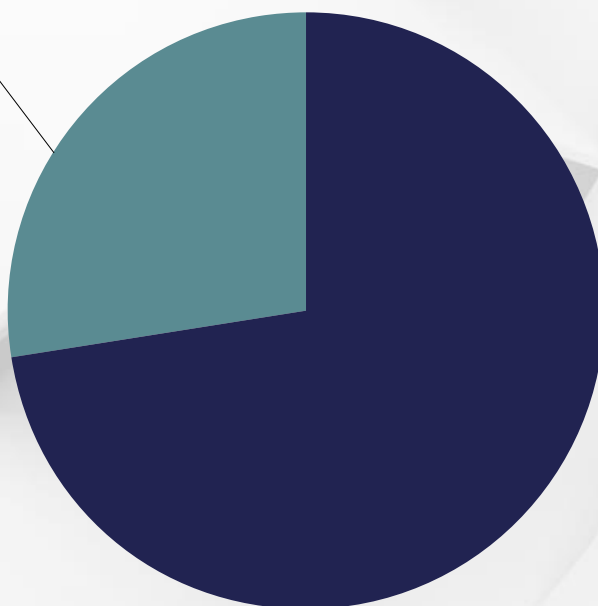
- Descoperirea realității și a oportunităților pe care le prezintă România în anul 2021;
- Interacțiuni și socializare cu tinerii români aflați în 15 țări de pe 3 continente: Europa, America de Nord (SUA) și Asia;
- Formarea unei comunități de tineri români din diaspora, din domenii diverse, în vederea unor colaborări și inițiative viitoare care să urmărească coagularea comunității de tineri profesioniști români din diaspora;
- Descoperirea profilului liderului român autohton prin intermediul întâlnirilor cu lideri și antreprenori români din domenii diverse.

Pretutindenii dar Conectați

Statistici despre participanți:

bărbați
27,30%

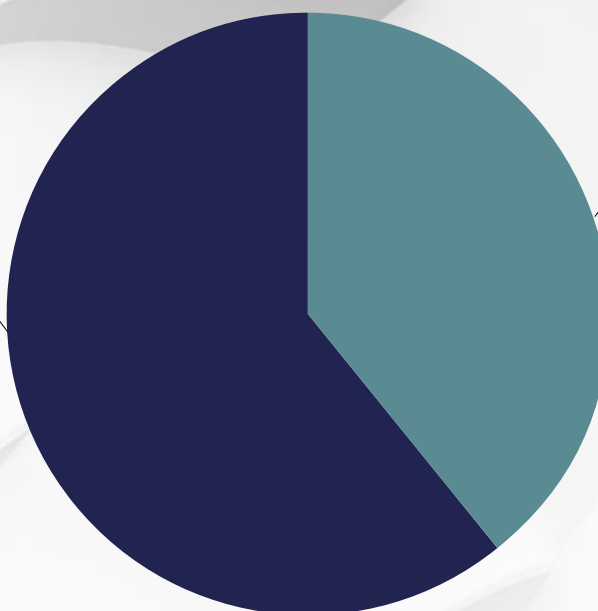
femei
72,70%



Distribuție femei - bărbați

18-25 ani

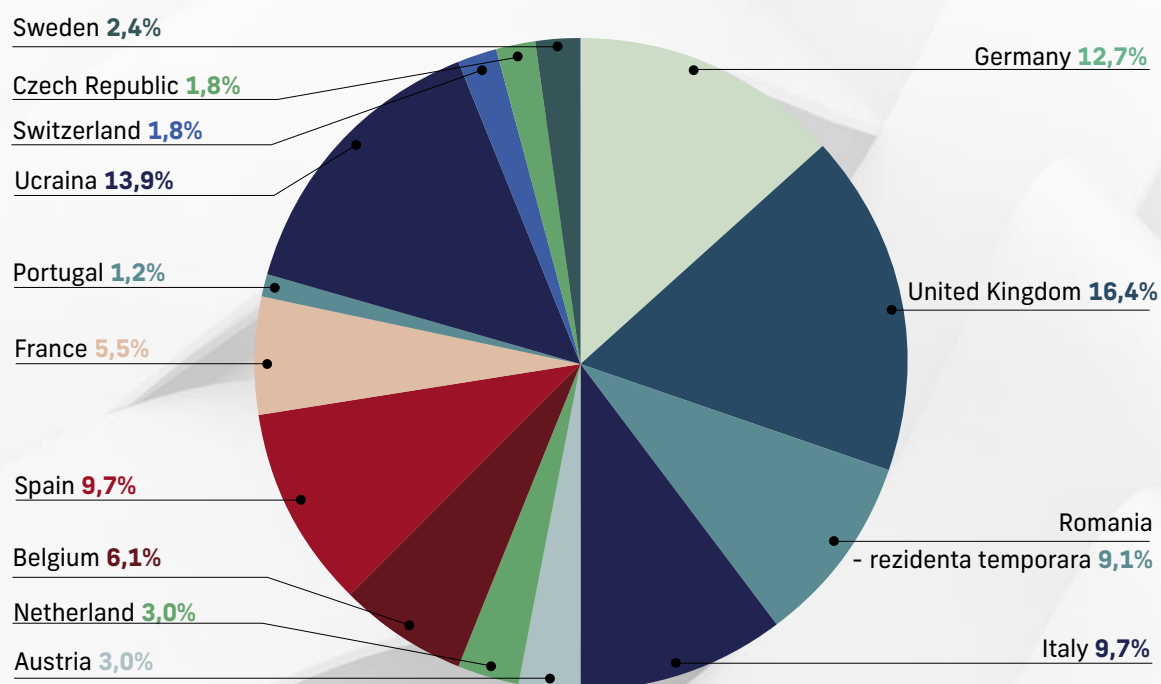
25-30 ani



Vârstă participanți

Pretutindenii dar Conectați

Țara de rezidență



Webinariile "Alcoolul nu te face mare"

Alături de Asociația Berarilor României, am realizat o serie de 4 webinarii, parte din proiectul lor mai amplu "Alcoolul nu te face mare", o campanie de conștientizare a efectelor consumului de alcool în cazul adolescenților

Fiecare webinar a avut durata de o oră și s-a desfășurat în următoarele 4 licee:

1. Vineri, 19 noiembrie - Colegiul Național Nicolae Titulescu Pucioasa, jud. Dâmbovița
2. Marți, 23 noiembrie - Colegiul Economic Virgil Madgearu, București
3. Marți, 23 noiembrie - Liceul Tehnologic Construcții de Mașini Mioveni, jud. Argeș
4. Joi, 25 noiembrie - Colegiul Național Dinicu Golescu Câmpulung-Muscel, jud. Argeș

În cadrul webinarilor am avut mai mulți invitați – doi actori din partea Teatrului Recul din București, un psiholog – Alexandru Bușilă din partea Cortului Terapeutic, precum și un moderator, Ștefan Vasilică din cadrul Fundației LEADERS.

Întâlnirile au fost concepute de echipa noastră cu mai multe activități, prezentări și momente de interacțiune prin care i-am ajutat pe liceeni să conștientizeze efectele nocive ale consumului de alcool în rândul minorilor. Psihologul a moderat un moment de 15 minute cu cei doi actori care au jucat rolul adolescenților care consumă alcool și merg la psihologul școlii pentru consiliere.

Fiecare webinar a inclus o prezentare a efectelor consumului de alcool de către minori, momentul de role play al celor doi actori, moderat de psihologul invitat, exerciții interactive cu audiența alături de actori și, la final, direcții despre cum pot să se documenteze liceenii cu privire la efectele consumului de alcool la minori.

Comunicatul oficial de presă: [aici](#)

Pagina de instagram: <https://www.instagram.com/alcoolulnutefacemare/>

Site <https://www.alcoolulnutefacemare.ro/>

Webinariile "Alcoolul nu te face mare"



Berea face cinste României!



Berea face cinste României!



Berea face cinste României!



Berea face cinste României!

Webinariile "Alcoolul nu te face mare"

Județe

- București
- Dâmbovița
- Argeș

Orașe

- București
- Pucioasa, Dâmbovița
- Mioveni, Argeș
- Câmpulung-Muscel, Argeș

Participanți

Webinariile au avut loc în format hibrid, cu facilitatorii conectați online. Liceenii au participat online sau offline sau mixt.

- Vineri, 19 noiembrie - Colegiul Național Nicolae Titulescu Pucioasa, jud. Dâmbovița - **32 de elevi offline și alți 32 de elevi online.**
- Marți, 23 noiembrie - Colegiul Economic Virgil Madgearu București - **64 elevi de la 2 clase –offline**
- Marți, 23 noiembrie - Liceul Tehnologic Construcții de Mașini Mioveni, jud. Argeș - **60 elevi**
- Joi, 25 noiembrie - Colegiul Național Dinicu Golescu Câmpulung-Muscel, jud. Argeș - **50 elevi**

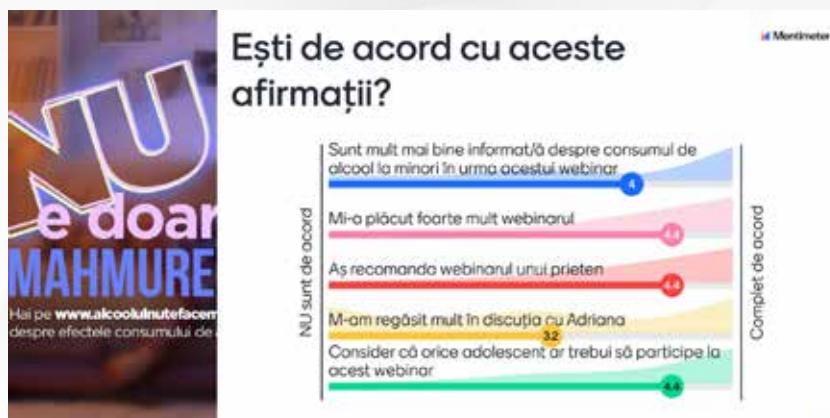
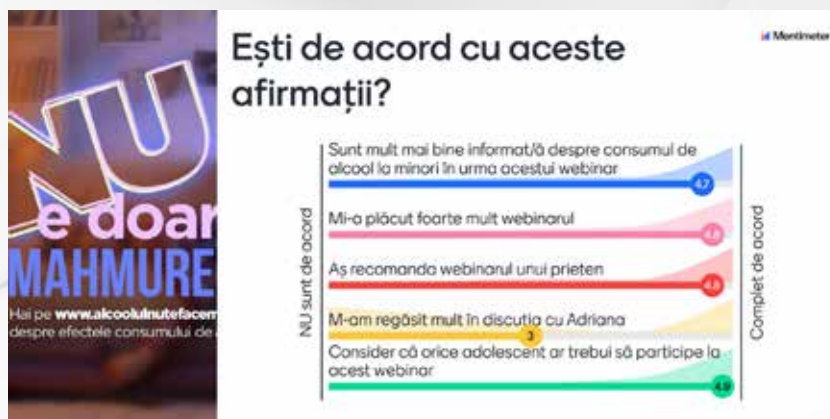
Webinariile "Alcoolul nu te face mare"

Profilul participantului

- Liceeni clasele a 11-a și a 12-a, orice profil

Scopul webinarilor

- Conștientizarea efectelor consumului de alcool la minori
- Înțelegerea efectelor consumului de alcool la minori
- Descoperirea locurilor online de informare cu privire la efectele consumului de alcool la minori - prin intermediul site-ului proiectului.





Tineri Lideri pentru Agricultură

Din 2019 am aderat la inițiativa Clubului Fermierilor Români de a pregăti tânăra generație de fermieri performanți din România. Programul pregătește tinerii fermieri pentru succesiunea afacerilor de familie, asumarea unui rol activ în reprezentarea fermierilor în dialogul cu autoritățile naționale și europene, precum și asumarea rolului de lider în propria afacere și în comunitate.

Ne-am implicat de la început în elaborarea și customizarea conceptului programului, care a antrenat până acum 105 participanți. La fiecare serie, lucrăm timp de 7-9 luni cu copii ai fermierilor din România, iar rolul nostru este de a asigura sau intermedia experiența educațională pentru aceștia.

La început de program, prin specialiștii LEADERS, asigurăm evaluarea tinerilor prin aplicarea instrumentelor Big 5 și CliftonStrengths, ale căror rezultate le explicăm în cadrul workshop-urilor de cunoaștere a punctelor forte. Parcursul lunilor de învățare începe cu un modul introductiv în care tinerii fermieri participă la workshop-uri de leadership, management, protocol, diplomatie, tehnici de negociere, comunicare, public speaking și resurse umane.

O componentă importantă a programului în care suntem implicați o reprezintă implementarea simulărilor de business LEADERS, dar și a sesiunilor inspiraționale organizate după modelul "Biblioteca Vie". Urmează o serie de module avansate de tehnologie, fiscalitate, juridic și marketing. De-a lungul programului, tinerii fermieri pot opta pentru stagii de practică în instituții europene sau naționale, în funcție de interes, organizate de Clubul Fermierilor Români cu partenerii săi.

În anul 2021 ne-am implicat în organizarea cursurilor, propunerea și contractarea trainerilor și a speakerilor din cadrul sesiunilor inspiraționale pentru seria a doua a programului (2020-2021), la care au participat 30 de tineri fermieri. Totodată, ne-am implicat în procesul de recrutare și selecție a tinerilor pentru seria a treia a programului (2021-2022), negocierea și contractarea partenerilor de training, confirmarea calendarului de cursuri. Suntem alături de echipa Clubului

Tineri Lideri pentru Agricultură

Fermierilor Români pe parcursul programului, din septembrie 2021 până în mai 2022, în toate activitățile și acțiunile pe care ni le-am asumat, care includ susținerea unor cursuri cu traineri LEADERS, precum și cercetarea pieței, pentru identificarea speakerilor relevanți în cadrul sesiunilor de inspirație sau pentru a oferi input strategic echipei Clubului.

Până în 2027 programul "Tineri Lideri pentru Agricultură" organizat de Clubul Fermierilor Români și-a propus să pregătească 1000 de tineri fermieri.





Testimoniale participanți LEADERS 2021

LEADERS Explore

pentru elevi



Robert Iacob

În cadrul programului LEADERS Explore m-am simțit ca într-un joc video - de fiecare dată când începeam o sesiune era ca un nou nivel unde să îți dobândești skill-urile! Și devenea din ce în ce mai interesant!



Maria Constantin

Recomand această interesantă experiență LEADERS Explore oricărui tânăr care vrea să se descopere pe sine, să descopere lucruri și persoane noi cu care să lege prietenii frumoase!



Maria Fabiana Ghica

LEADERS Explore m-a ajutat să devin cea mai bună versiune a mea până în prezent și m-a făcut să-mi doresc să continui să mă dezvolt! Am devenit o persoană mult mai open minded și cel mai tare mă bucur pentru că am reușit să mă înțeleg. Am aflat că este bine să fii tu însuși și să te accepți așa cum ești!

LEADERS Explore

pentru elevi



Rebeca Maria Neacșu

Programul LEADERS Explore reușește să aducă împreună atât de multe suflete curioase și curajoase și să le conducă într-o călătorie de neuitat. Nici nu s-a simțit bariera ecranelor. LEADERS Explore a format o nouă mare familie.



Alexandra-Elena Socianu

Dacă vrei un loc în care să cunoști oameni noi, să te cunoști mai bine pe tine însuși și să înveți enorm de lucruri multe ce te vor ajuta pe viitor, LEADERS Explore online este perfect pentru tine!



Miruna Ioana Racz

Întregul program LEADERS Explore a fost foarte diferit de experiențele mele trecute, am simțit că aici îmi este locul! Acest proiect a venit la momentul potrivit și m-a ajutat să am mai multă încredere de sine și să dobândesc noi abilități.



Maria Mihalcea

LEADERS Explore a fost una din cele mai frumoase experiențe din viața mea deoarece m-a ajutat să-mi găsesc punctele tari, dar și pe cele la care trebuie să mai lucrez. M-a învățat că pot mai mult decât cred și că trebuie să am încredere în mine deoarece schimbarea stă în fiecare dintre noi.

Ora De Carieră



Daria Munteanu
Liceul Teoretic Carei

Pe principiul că pregătirea din școală, studiul individual, educația primită de la părinți și, nu în ultimul rând, întâlnirile cu oameni valoroși sunt cele care la început de drum în viață te ghidează către o anumită cale, în decembrie 2021 am participat la "Ora de Carieră".

Astfel am avut ocazia să cunosc oameni inteligenți, dedicați și ambițioși care ne-au prezentat o părticică din parcursul lor profesional și nu numai. S-a discutat despre diverse domenii de activitate, despre oportunitățile pe care le pot oferi anumite profesii, despre dinamica din piața muncii, precum și despre modul în care trebuie să ne pregătim pentru a ajunge să profesăm în diverse domenii.

Pentru mine personal a fost o ocazie unică să cunosc oameni deosebiți, să pot exprima curiozitățile despre anumite job-uri, cât și să îmi dau seama ce carieră mi se potrivește cu adevărat. Privesc acum cariera mai mult ca pe o călătorie decât ca pe o destinație, ca pe un traseu lung pe care îl voi parcurge prin învățare și muncă.

Ora De Carieră



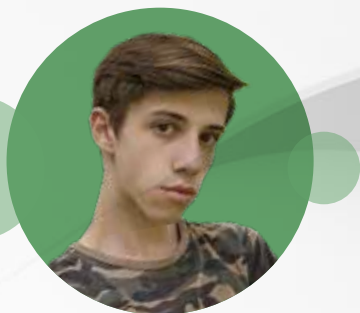
Raluca Harabagiu

Liceul Teoretic Simion Stolnicu din Comarnic

A fost o experiență deosebită, m-am distrat maxim în cadrul "Orei de Carieră". Am învățat despre lucrul de echipă, importanța valorilor personale și am descoperit atât de multe lucruri despre mine! A fost o atmosferă plăcută și m-am simțit în largul meu să vorbesc deschis și sincer, cu zâmbetul pe buze.

Cât despre ultima parte cu Biblioteca Vie - am adorat-o! Este fascinant să cunoști oameni dornici să-ți răspundă la întrebări și chiar să te ajute să vezi realitatea despre unele domenii și poate chiar să descopere altele despre care nu știai că există!

În orice caz, super recomand proiectul acesta și mi-ar plăcea să pot re trăi experiența!



Ionuț Vintilă

Colegiul Tehnic Forestier din Câmpina

"Ora de Carieră" pentru mine a fost una dintre cele mai importante experiențe pe care le-am avut până acum! Am reușit să-mi demonstrez că eu sunt pe drumul cel bun! "Ora de carieră" nu este un simplu curs de câteva zile. Este mai mult decât atât. Pe lângă faptul că ieși contact cu una dintre cele mai minunate comunități, ai posibilitatea de a-ți crea viitorul chiar de acum, de la vârsta adolescenței și cred că acesta este cel mai mare dar pe care îl poți avea!

LEADERS Explore

pentru Studenți



Sebastian Macovei

Participant program "LEADERS Explore"
organizat în parteneriat cu Conduent

Prin LEADERS Explore am reușit să ies din zona de confort, să reușesc să vorbesc deschis cu alte persoane, să povestesc lucruri pe care normal nu le-aș fi povestit. Am reușit să mă cunosc pe mine mai bine, să scap de emoții și să văd câtă muncă se depune în cadrul unui proiect în comunitate. M-am simțit ca într-o familie, în care fiecare a ascultat pe fiecare, în care toți am avut câte un cuvânt de spus, în care ne-am susținut unul pe altul.



Andreea Bărbuc

Participant "LEADERS Explore" organizat în
parteneriat cu Raiffeisen Bank

Aș descrie acest program ca fiind lumina oferită de un licurici într-un loc întunecat. Când m-am înscris în "LEADERS Explore" eram divizată în multe părți complet diferite, sau cel puțin așa am crezut eu, însă, acum, ușor, ușor... pot vedea o direcție în călătoria mea. Asemenea unui licurici ce te ajută să vezi o parte din întuneric, acest program m-a ajutat să realizez care sunt prioritățile pentru mine și cum să acționez în funcție de valorile personale.

LEADERS Explore

pentru Studenți



Ambra Costina Petrescu

Participant "LEADERS Explore" organizat în parteneriat cu London Stock Exchange Group

În cadrul "LEADERS Explore" m-am redescoperit, autoevaluat și am reușit încet-încet să îmi depășesc temerile de a vorbi în public. A fost un mare plus faptul că, fără să știu, am pășit într-o comunitate de oameni sinceri, dedicați, ambițioși și plini de energie care au ca obiectiv atât dezvoltarea personală cât și cea a comunității. Pe lângă asta am întâlnit persoane interesante, cu interese comune și dornice de interacțiune. "LEADERS Explore" a fost și este o experiență care m-a ajutat foarte mult să mă dezvolt și care m-a făcut să realizez că trebuie să le dau o șansă diferitelor oportunități care îmi ies în cale.

She Leads Tomorrow



Ștefania Leonte

Experiența "She Leads Tomorrow" a fost pentru mine un cadru în care m-am redescoperit. Mi-am reidentificat punctele forte și de îmbunătățit, mi-am aflat stilul de comunicare și rolul într-o echipă. Am învățat despre lucru în echipă, personal branding și multe altele. Cred că cel mai important lucru a fost că m-am putut conecta cu această comunitate de profesioniști și tineri cu aspirații comune.



Adelina Hrituc

Experiența "She leads tomorrow" trebuie trăită pentru a fi cu adevărat exprimată în cuvinte. Vibe-ul pe care îl ieși, pasiunea cu care te intersectezi, sesiunile de training foarte constructive, oamenii foarte diversi, dar toți valoroși, cu care împărtășești idei și opinii sunt doar câteva dintre ingredientele care fac acest program un succes.

She Leads Tomorrow



Mădălina Matei

Nici să nu îndrăznești să dai pass la această experiență!!! Este una dintre cele mai faine experiențe trăite de mine, cu muuuulte provocări, așa că lasă zona de confort pentru cei cărora le e frică de lumină și fă un prim pas pentru a fi liderul ce iese din întuneric.



Adelina Elena Buzdugan

O experiență dinamică, interactivă, cu invitați extraordinari și o echipă de experți, un proiect unic, în cadrul căruia vei învăța și conștientiza o mulțime de lucruri utile și prezente în toate aspectele vieții. Un proiect prin care vei cunoaște persoane cu care vei lega relații poate pe viață, persoane unice, extraordinare, din toate domeniile, colege cu care nu numai că vei crea ceva cu impact în societate, dar cu care te vei distra și veți contribui reciproc la creșterea fiecăreia.

I Lead My Future



Daniela Ioana Stroe

Simți că există monotonie în viața ta? Că nu îți dai seama ce îți place să faci sau nu găsești abilitățile pe care le ai? Atunci "I Lead My Future" este programul care te poate lămuri, îți răspunde la întrebări, dar îți va lansa și altele, determinându-te să te dezvolti constant. Prin acest program vei cunoaște oameni noi, vei ieși din zona ta de confort și vei învăța că fiecare zi trebuie prețuită pentru a ajunge la cel mai bun nivel al skill-urilor tale: niciodată nu ajungem la destinația finală, viața e o călătorie ce trebuie savurată din plin și condimentată cu cele mai faine experiențe. Ieși din anonimat!



Andreea Cătălina Toma

Total neplănuit, am aplicat la "I Lead My Future" fără să am vreo așteptare. În acel moment, nu aveam idee că mă așteaptă una dintre cele mai faine aventuri pe care le-am trăit până atunci. Oameni, idei, bucurie, emoție, curaj, informație, timp de calitate, introspecție sunt doar câteva elemente care m-au ajutat să fac un pas uriaș în dezvoltarea mea și să am mult mai multă încredere în mine și în capacitățile mele. Fiecare dintre noi strălucește în felul lui, iar "I Lead My Future" aduce lumina exact unde ai nevoie. Este o șansă de neratat și o experiență unică!



Sandra Porumbel

"I Lead My Future" este programul în care poți să înveți lucruri atât de variate într-un timp atât de scurt și să ajungi să te înțelegi și să lucrezi într-o echipă formată din oameni total necunoscuți. A fost cu adevărat o experiență care m-a făcut să ies din zona mea de confort și mi-a reamintit că oamenii pot face lucruri minunate atunci când au un ideal comun.

Exploratori de Viitor

Absolvenți ediția 2021



Tudor Duma

Experiența mea în „Exploratori de Viitor” a fost una deosebită, plină de multe lecții teoretice dar și practice. Am trecut prin multe emoții la sfârșit dar am învățat foarte multe lucruri.



Lavinia Perțe

Programul „Exploratori de Viitor” m-a învățat cum să comunic, cum să primesc și să dau feedback, cum să mă îmbunătățesc pe mine ca persoană, cum să mă raportez la ideile celorlalți, cum să privesc viitorul. Toate aceste activități sunt esențiale în dezvoltarea unei persoane și consider că această oportunitate este unică.



Denis Barabaș

"Experiența programului „Exploratori de Viitor” a fost una constructivă din toate punctele de vedere. M-a ajutat să părăsesc zona de confort. Am reușit să mă integrez într-un grup nou, am înțeles importanța muncii în echipă și că uniți nimic nu ne poate împiedica din a ne îndeplini scopul. Am dobândit cunoștințe și abilități noi care sigur mă vor ajuta să mă integrez mai ușor și să devin cea mai buna versiune a mea."

Exploratori de Viitor

Absolvenți ediția 2021



Antonia Popa

În programul „Exploratori de Viitor” mi-am descoperit valorile și aptitudinile, am învățat lucruri relevante care pot fi aplicate în viața reală și mi-am făcut o mulțime de prieteni noi.



Oana Drimbea

„Exploratori de Viitor” a însemnat 4 luni în care am învățat foarte multe lucruri, dintre care cel mai important: să am încredere în mine. Am învățat să-mi depășesc fricile și să nu-mi las emoțiile negative să le acopere pe cele pozitive. Am învățat că pot să îmi spun ideile fără să-mi fie teamă că voi fi judecată.

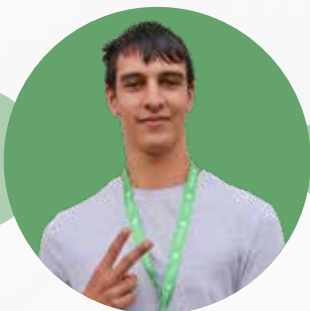


Eva Vasil

A fost o experiență super, pe care nu am să o uit toată viața. În „Exploratori de Viitor” am putut să fiu eu însămi și să mă exprim liber. Mereu am primit feedback constructiv.

Exploratori de Viitor

Absolvenți ediția 2021



Edi Dogaru

În programul „Exploratori de Viitor” am avut parte de cele mai deosebite experiențe pe care nu am să le uit niciodată. Am trecut prin multe provocări care m-au scos din zona de confort, am cunoscut oameni minunați și am învățat cum pot să fac alegeri mai bune pentru viitorul meu.



Ștefan Gligan

Programul „Exploratori de Viitor” m-a ajutat mult atât în stabilirea viitoarei mele cariere și în găsirea vocației, cât și cu stima mea de sine, ieșirea din zona de confort și aptitudinile mele de comunicare. De asemenea, în cadrul acestui program am format memorii de care îmi voi aminti toată viața și mi-am făcut prieteni noi.



Iulia Francsak

Pentru mine, „Exploratori de Viitor” a fost una dintre unicele experiențe care m-au ajutat în dezvoltarea mentalității mele și chiar în educația mea. La finalizarea cursului, am știut exact cum și unde o să mă îndrept în viitor. Am învățat cine sunt și ce mă face specială, am descoperit chiar și abilități pe care nu știam că le pot avea. Și cel mai important, am învățat cum să conduc o echipă. Am fost și sunt extrem de fericită că am cunoscut și voi mai cunoaște oameni cu care îmi voi crea amintiri plăcute.

Exploratori de Viitor

Testimonial pentru experiența proiectelor în comunitate



Eva Vasil, Oradea & Aleșd

"Cea mai importantă lecție învățată a fost că dacă începem un proiect și întâmpinăm refuzuri sau probleme, este corect să încercăm ca echipă să găsim soluții, să rămânem uniți. În viața reală lucrurile nu se întâmplă mereu cum ne dorim, dar cel mai important lucru este să lucrăm în echipă."

LEADERS Experience

Testimoniale Leaders Experience 5



Eduard Manolache

Art Director, Agenție de publicitate

În primul rând, sunt recunoscător pentru accesul la experiență. M-am bucurat când am fost acceptat, știind că pot să învăț lucruri noi. Dar ca mai toate toate situațiile de viață, nu s-a întâmplat așa cum mă așteptam – a fost mult mai mult de atât. Pe lângă noutatea experienței și procesul de învățare, am găsit un drum de care nu știam sau, cel puțin, nu știam cum să-l găsesc. Drumul ăsta duce înăuntru, la ceea ce știm cu toții, dar nu putem să accesăm de cele mai multe ori, pentru că viața e prea zgomotoasă. Acum înțeleg mai bine ce înseamnă a îndruma, și nu e despre a te ține cineva de mână sau a îți arăta drumul cu degetul, ci despre a te lăsa să îl descoperi singur cu câteva indicii. Mulțumesc fiecărui umăr de-acolo, din echipa LEADERS, pentru efortul depus de a face un așa proiect să se întâmple – tineți-o tot așa!



Laura Ivan

Junior Post Marketing Surveillance,
compania Stryker

LEADERS Experience a fost pentru mine o reconectare cu valorile mele, obiectivele și determinarea pașilor pe care trebuie să îi urmez pentru cariera mea. O gură de aer proaspăt într-o perioadă dificilă, care mi-a oferit mai multă energie și curaj. Un program care îți testează limitele și, totodată, își propune să le depășească. Oportunitatea de a cunoaște tineri motivați și invitați care vorbesc sincer despre provocările și succesul lor, oferindu-ne curajul și sprijinul pe care îl căutăm. Este experiența pe care vrei să o împărtășești cu toată lumea, pentru a împărtăși din cunoștințele acumulate.

LEADERS Experience

Testimoniale Leaders Experience 6 - acceleratorul 1



Daniel Morariu

Reprezentant medical, Servier Pharma

Pentru mine, experiența celor 6 luni ale programului LEADERS Experience m-a făcut să-mi dau seama că fiecare suntem unici, dar cu toții ne dorim să ne punem amprenta pe viitorul comunității în care trăim. Am avut ocazia să petrec niște zile minunate, cu niște oameni minunați și să fac o călătorie personală și nu numai, în trecut, cu o mică oprire în prezent și cu o destinație de viitor. Pe de altă parte, am avut parte și de o simulare cu adevărat spontană, unde mi-am dat seama că dacă ai alături oamenii potriviți, cu același zăc și tine, poți să muți și munții cu ei, pentru că nici măcar acesta nu mai este un mare efort. Aș fi foarte narcisist și egoist dacă nu aș aminti și echipa LEADERS care a fost la înălțime și a avut grijă ca experiența noastră fie ea și online, să fie la cel mai înalt nivel, prin dedicarea de care au dat dovadă și prin oamenii selectați să participe la această minunată aventură.

LEADERS Experience

Testimoniale Leaders Experience 6 - acceleratorul 1



Cristina Niță

Customer Success Executive, The Papers

LEADERS Experience este o aventură plină de intensitate, realizări și momente A-ha, împărtășite cu oameni care m-au inspirat și ghidat spre viziunea mea de viitor. Mă simt încrezătoare că am pornit într-o călătorie care va scoate la iveală cea mai bună versiune a mea, iar experiențele din acest program au făcut totul să se desfășoare mult mai rapid decât mă așteptam sau decât aş fi reușit pe cont propriu. Am trăit emoții atât de variate și puternice, care au deschis porți anterioare spre o gândire mai clară, mai motivată și mi-au dat încredere că fundația creată aici este cât se poate de apropiată scopului meu ca om.



Corina Tănase

Implementation Consultant, ORTEC CEE

Am realizat cât de nefericită sunt în urma unor decizii pe care le-am luat la un moment dat în viața mea și care nu erau deloc aliniate cu mine, ci cu alții. Am primit în LEADERS ocazia să 'dig deeper': să cunosc și să accept aspecte ale mele pe care nu le credeam posibile și pentru care mă judecam foarte mult. Am aflat ce am nevoie să fac ca să merg mai departe. Am descoperit și cât de des mă sabotez, dar și moduri în care să schimb paradigma. În final, simt că LEADERS creează un spațiu de explorare pentru sine; mă încurajează să risc și să aleg conștient și constant cea mai bună versiune a mea.

Grow with Google



Andrei Popa
IT Support

Foarte amplu, ușor de parcurs, platforma prietenoasă și laboratoare practice, recomand cursul oricui dorește să-și îmbogățească cunoștințele în domeniu sau în a-l ajuta la locul de muncă, cum a fost în cazul meu. Lucrând deja de mulți ani în IT, pot spune că mereu descopăr lucruri noi, iar acest curs nu a făcut decât să mă ajute să îmi înfrâng temerile, să adun cunoștințe informatice și să folosesc certificarea în a susține punctul de vedere în compania unde activez, în urma căreia am obținut o promovare, iar pe viitor, de ce nu, poate un loc mai bun tot în domeniu.



Elena-Ioana Oancea-Nantu
UX Design

Am venit dintr-un domeniu care nu are nicio legătură cu UX Design-ul. Pentru mine, acest curs a fost ocazia pe care o așteptam de ceva vreme. Este un curs practic, foarte bine gândit și structurat pentru începători, cu foarte multe exemple. Am învățat cum să realizez un portofoliu care să mă reprezinte, am învățat cum să utilizez Figma și Adobe XD, cum să fac wireframes, mockups, project site map, chiar și ce elements to add in a typical UX design resume and so on; dar în același timp m-a ajutat să mă descopăr și personal, să-mi pun întrebări, să înțeleg cu adevărat rolul unui UX Designer și importanța empatiei. Fiecare curs este super user friendly și mereu m-a motivat să-mi doresc să aprofundez informațiile pe măsură ce parcurgeam fiecare modul. Obținerea unui portofoliu la finalul cursului este un mare avantaj, este ca un first-aid for beginners, îl folosesc ca exemplu în extinderea portofoliului și îl prezint cu mândrie către potențiali angajatori. Toți cei care au șansa de a urma acest curs, recomand; și cum îmi place mie să spun, GwG is jewel!

Grow with Google



Răzvan Mihai Băcanu

Data Analytics

Vreau să mulțumesc Fundației LEADERS pentru șansa de a primi această bursă. Google Data Analytics Professional Certificate îmi oferă cursantului cunoștințe teoretice și practice foarte solide, fiind un punct de plecare excelent pentru oricine își dorește o carieră în Data Analytics. Toate cele 8 cursuri sunt predate în mod elocvent de către angajați Google cu mulți ani de experiență, iar fiecare modul îmi oferă suficiente ocazii de a verifica și aplica ce ai învățat. Ce mi-a plăcut în mod special a fost partea de programare în R și cursul de Data visualization folosind Tableau, ambele tool-uri fiind folosite pe scară largă în industrie. Pe lângă cunoștințele dobândite, certificatul obținut mă ajută să le confirm potențialilor angajatori pregătirea și pasiunea pentru domeniu.



Andreea Geamănu

Project Management

Cu ocazia finalizării celor 6 cursuri din cadrul Google Project Management Certificate, aș dori să vă mulțumesc pentru experiența oferită. Mi-a făcut deosebită plăcere să parcurg activitățile de o calitate superioară. A fost o călătorie frumoasă la finalul căreia mi-am pus bazele viitoarei cariere de manager de proiect. Am învățat multe lucruri folositoare datorită faptului că informația a fost organizată în video-uri asistate de persoane care lucrează în domeniu, articole, exerciții practice și, cel mai important, mi-am creat un portofoliu de documente pe care le pot folosi ca referință în viitor. De aceea, le mulțumesc trainerilor pentru implicarea și sfaturile oferite, precum și Fundației LEADERS pentru faptul că a facilitat accesul tinerilor la aceste cursuri!



REZULTATE FINANCIARE



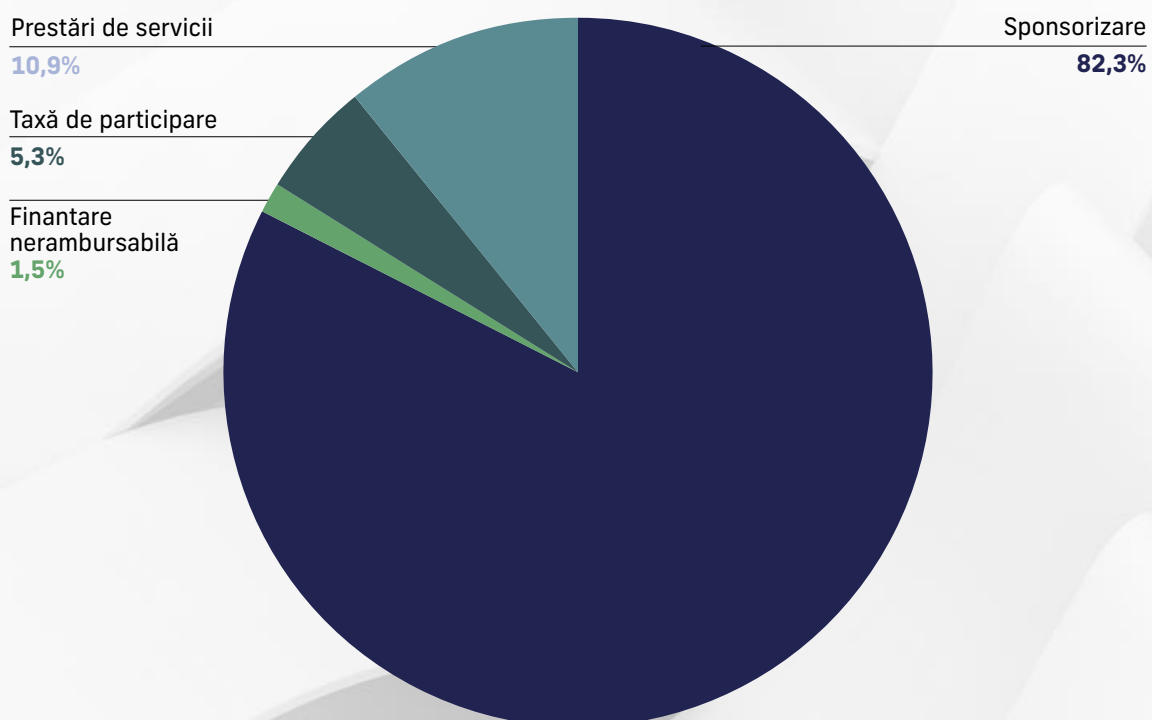
Venituri și cheltuieli

Venituri (RON) 2021

Sponsorizare	1,953,772
Finanțare nerambursabilă	34,532
Taxa de participare	126,868
Prestări de servicii	258,074
Total	2,373,246

Venituri și cheltuieli

Venituri (RON) 2021





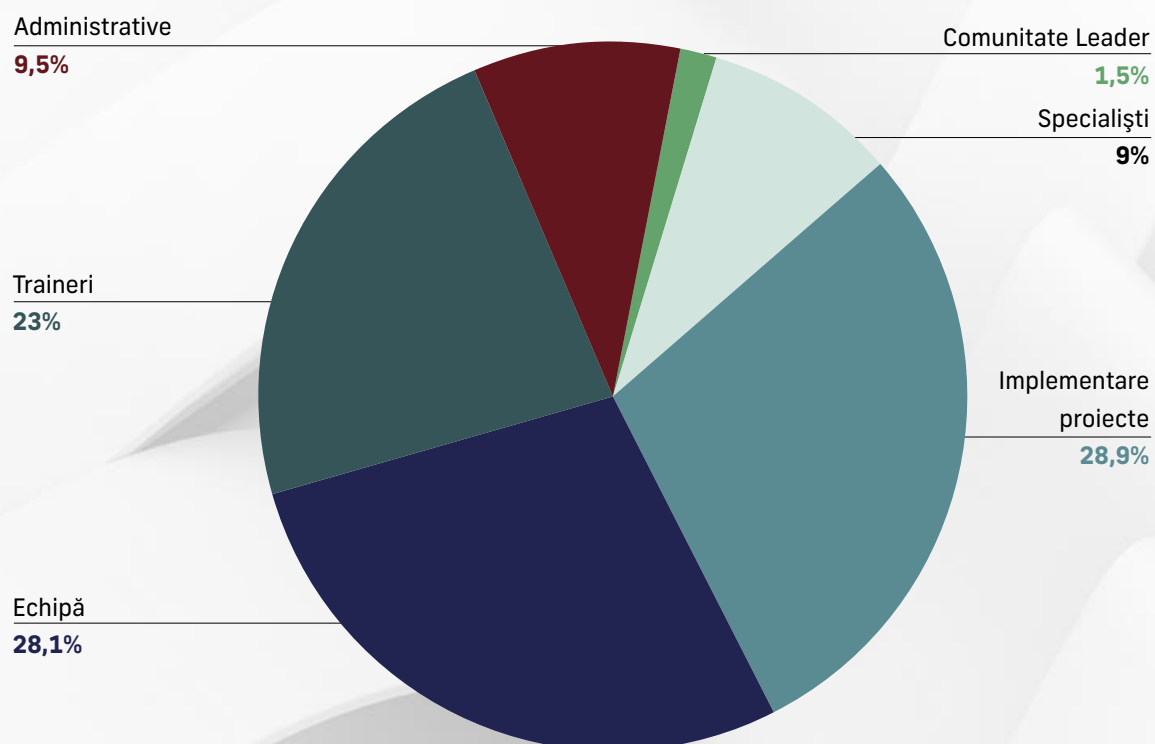
Venituri și cheltuieli

Cheltuieli (RON) 2021

Implementare proiecte	494,465
Specialiști	153,986
Comunitatea LEADERS	25,664
Echipă	480,776
Traineri	393,519
Administrative	162,540
Total	1,710,950

Venituri și cheltuieli

Cheltuieli (RON) 2021



Sponsori și parteneri strategici

Raiffeisen BANK
Banking you can breathe



Google



Holcim

OMV Petrom



Clubul Fermierilor Români
pentru agricultură performantă

Garrett
ADVANCING MOTION

nh00d
NEW LIVING MOOD

Renault Group

ALCEDO

rompetrol | Sistemul de
pompare

SISTEMUL MEDICAL MedLife

HEIDELBERG CEMENT

CONDUENT

Autonom
Evoluăm în fiecare zi



ING Tech

GREAT PEOPLE INSIDE

LEMET
entuziasm și pasiune

wetterbest
PE FIECARE CASĂ

LSEG

BISM | BUCHAREST INTERNATIONAL SCHOOL OF MANAGEMENT



Sponsori și parteneri strategici



Sponsori și parteneri strategici

- #defineSchool
- 360HUB
- AIESEC Brasov
- ASB - Asociația Studenților la Business
- Asociația Studenților la Construcții București (ASCB)
- Alianța Națională a Organizațiilor Studentești din România
- Asociația Studenților la Drept
- Asociația Studenților Economiști din România (ASER)
- Asociația Studenților Informaticieni Iași (ASII Iași)
- Asociația de la 4
- Asociația Științifică a Studenților Mediciniști Brașov
- Asociația Studenților Constructori din Universitatea Tehnică Cluj-Napoca
- Asociația Studenților de la Facultatea De Business Cluj-Napoca
- Asociația Studenților din Universitatea București (ASUB)
- Asociația Studenților din Universitatea Transilvania Brașov
- Asociația Studenților Economiști din Oradea
- Asociația Studenților Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, Craiova
- Asociația Studenților Francofoni din Iași
- Asociația Studenților în Drept, UB
- Asociația Studenților în Medicină Veterinară Timișoara
- Asociația Studenților în Științe Exacte din Universitatea Timișoara
- Asociația Studenților Informaticieni Iași
- Asociația Studenților Ingineri Oradea
- Asociația Studenților Jurnaliști Iași
- Asociația Studenților la Drept Iași
- Asociația Studenților Matematicieni Iași
- Asociația Studenților PFC Timișoara
- Asociația Studenților și Absolvenților Facultății de Construcții și Instalații Iași
- Asociația Studenților Stomatologi din Oradea
- Asociația Studenților din Universitatea Transilvania
- Asociația Studenților la Psihologie și Științele Educației București
- Board of European Students of Technology (BEST) Brașov
- Board of European Students of Technology (BEST) București
- Board of European Students of Technology (BEST) Cluj
- Board of European Students of Technology (BEST) Iași
- Board of European Students of Technology (BEST) Timișoara

Sponsori și parteneri strategici

- Blog de Mediciști
- Buchartest
- Caravana cu medici
- Cluj Makers
- Cluj Start-ups
- Codette
- Colegiul Artelor „Sabin Drăgoi” Arad
- Colegiul de Artă „Carmen Sylva” din Ploiești
- Colegiul de Științe ale Naturii 'Emil Racoviță'
- Colegiul Economic "Partenie Cosma" Oradea
- Colegiul Economic Arad
- Colegiul Economic Mangalia
- Colegiul Economic Mihail Kogălniceanu Focșani
- Colegiul Economic Virgil Madgearu Târgu Jiu
- COLEGIUL MIHAIL CANTACUZINO Sinaia
- Colegiul Național "Carol I" Craiova
- COLEGIUL NAȚIONAL "DIMITRIE CANTEMIR" ONEȘTI
- Colegiul Național "Dinicu Golescu" Câmpulung-Muscel
- Colegiul Național "Ecaterina Teodoroiu" Târgu Jiu
- Colegiul Național "Elena Ghiba Birta" Arad
- Colegiul Național "Iosif Vulcan" Oradea
- Colegiul Național "Nicolae Titulescu" Pucioasa
- Colegiul Național "Radu Negru" Făgăraș
- Colegiul Național "Tudor Vladimirescu" Târgu-Jiu
- Colegiul Național "Vasile Alecsandri" Galați
- Colegiul Național "Zinca Golescu" Pitești
- Colegiul Național "Gheorghe Șincai" Baia Mare
- Colegiul Național "Unirea" Focșani
- Colegiul Național „Coriolan Brediceanu” Lugoj
- Colegiul Național „Emanuil Gojdu” Oradea
- Colegiul Național „Gheorghe Roșca Codreanu”, Bârlad
- Colegiul Național „Mihai Eminescu” Oradea
- Colegiul Național „Moise Nicoară” Arad
- COLEGIUL NAȚIONAL ALEXANDRU IOAN CUZA Focșani
- Colegiul Național Alexandru Odobescu Pitești
- COLEGIUL NAȚIONAL DOAMNA STANCA Făgăraș
- COLEGIUL NAȚIONAL MIHAI EMINESCU Buzău

Sponsori și parteneri strategici

- Colegiul Național Nichita Stănescu Ploiești
- COLEGIUL NAȚIONAL NICOLAE GRIGORESCU Câmpina
- COLEGIUL NAȚIONAL NICOLAE IORGA Vălenii de Munte
- Colegiul Național Pedagogic "Spiru Haret" Focșani
- Colegiul Național Ștefan Velovan Craiova
- Colegiul Național Unirea Brașov
- Colegiul Pedagogic "Carol I" Câmpulung-Muscel
- Colegiul Tehnic "Alexandru Roman" Aleșd
- Colegiul Tehnic "Gh. Cartianu" Piatra-Neamț
- Colegiul Tehnic "Transilvania" Deva
- Colegiul Tehnic Câmpulung
- Colegiul Tehnic Costin D. Nenițescu Brăila
- Colegiul Tehnic de Transport Feroviar "Anghel Saligny" Simeria
- Colegiul Tehnic de Transporturi Piatra-Neamț
- COLEGIUL TEHNIC EDMOND NICOLAU
- Colegiul Tehnic Energetic "Dragomir Hurmuzescu" Deva
- COLEGIUL TEHNIC FORESTIER Câmpina
- Comunitatea de Economie și Afaceri Internaționale Iași
- Convenția Organizațiilor Studențești din Politehnică
- Convenția Organizațiilor Studentesti UCV
- Convenția Organizațiilor Studențești din Politehnică (COSPol)
- Coworking Bucharest 160
- Crucea Roșie
- Cuibul Artiștilor
- Define School
- The Duke of Edinburgh's International Award Romania (DofE)
- Electrical Engineering Students' European Association EESTEC București
- The European Law Students Association (ELSA)
- The European Law Students Association (ELSA) Brașov
- The European Law Students Association (ELSA) București
- The European Law Students Association (ELSA) Constanța
- The European Law Students Association (ELSA) Timișoara
- European Student Network (ESN) Timișoara
- Fab Lab
- Federația Asociațiilor Studenților Farmaciști din România (FASFR)
- Federația Asociațiilor Studenților în Medicină din România (FASMR)
- Group of the European Youth for Change (GEYC)

Sponsori și parteneri strategici

- Girls who code
- I love Cluj
- International Advertising Association Young Professionals (IAA YP)
- Innovation LABs
- Inoras.ro
- Inspectoratul Școlar al Municipiului București
- Inspectoratul Școlar al Municipiului București, Sector 1
- Inspectoratul Școlar al Municipiului București, Sector 2
- Inspectoratul Școlar al Municipiului București, Sector 3
- Inspectoratul Școlar al Municipiului București, Sector 4
- Inspectoratul Școlar al Municipiului București, Sector 5
- Inspectoratul Școlar al Municipiului București, Sector 6
- Inspectoratul Școlar Județean Alba
- Inspectoratul Școlar Județean Arad
- Inspectoratul Școlar Județean Argeș
- Inspectoratul Școlar Județean Bacău
- Inspectoratul Școlar Județean Bihor
- Inspectoratul Școlar Județean Bistrița Năsăud
- Inspectoratul Școlar Județean Botoșani
- Inspectoratul Școlar Județean Brăila
- Inspectoratul Școlar Județean Brașov
- Inspectoratul Școlar Județean Buzău
- Inspectoratul Școlar Județean Călărași
- Inspectoratul Școlar Județean Caraș-Severin
- Inspectoratul Școlar Județean Cluj
- Inspectoratul Școlar Județean Constanța
- Inspectoratul Școlar Județean Covasna
- Inspectoratul Școlar Județean Dâmbovița
- Inspectoratul Școlar Județean Dolj
- Inspectoratul Școlar Județean Galați
- Inspectoratul Școlar Județean Giurgiu
- Inspectoratul Școlar Județean Gorj
- Inspectoratul Școlar Județean Harghita
- Inspectoratul Școlar Județean Hunedoara
- Inspectoratul Școlar Județean Ialomița
- Inspectoratul Școlar Județean Iași
- Inspectoratul Școlar Județean Ilfov

Sponsori și parteneri strategici

- Inspectoratul Școlar Județean Maramureș
- Inspectoratul Școlar Județean Mehedinți
- Inspectoratul Școlar Județean Mureș
- Inspectoratul Școlar Județean Neamț
- Inspectoratul Școlar Județean Olt
- Inspectoratul Școlar Județean Prahova
- Inspectoratul Școlar Județean Sălaj
- Inspectoratul Școlar Județean Satu-Mare
- Inspectoratul Școlar Județean Sibiu
- Inspectoratul Școlar Județean Suceava
- Inspectoratul Școlar Județean Teleorman
- Inspectoratul Școlar Județean Timiș
- Inspectoratul Școlar Județean Tulcea
- Inspectoratul Școlar Județean Vâlcea
- Inspectoratul Școlar Județean Vaslui
- Inspectoratul Școlar Județean Vrancea
- IQads
- Iubesc studenția
- Liceul 'Andrei Mureșanu' Brașov
- Liceul "Carol I" Bicăz
- Liceul "Voievodul Mircea" Târgoviște
- Liceul de Arte "Dinu Lipatti" Pitești
- Liceul de Arte "Haricleea Darclee" Brăila
- Liceul de Arte Oradea
- Liceul Greco-Catolic "Iuliu Maniu" Oradea
- Liceul Pedagogic "Ioan Popescu" Bârlad
- Liceul Ștefan Procopiu Vaslui
- Liceul Tehnologic "Aurel Rainu" Fieni
- Liceul Tehnologic "Constantin Brâncoveanu" Târgoviște
- Liceul Tehnologic "Constantin Brâncuși" Oradea
- Liceul Tehnologic "Dimitrie Leonida" Piatra Neamț
- Liceul Tehnologic de Transporturi Auto Târgoviște
- Liceul Tehnologic Energetic Câmpina
- Liceul Tehnologic Forestier Piatra-Neamț
- LICEUL TEHNOLOGIC MIHAIL KOGĂLNICEANU Vaslui
- Liceul Tehnologic Pucioasa
- Liceul Tehnologic Ucecom Breaza
- Liceul Teoretic "Dan Barbilian" Câmpulung-Muscel

Sponsori și parteneri strategici

- Liceul Teoretic "Silviu Dragomir" Ilia
- Liceul Teoretic "Constantin Șerban" Aleșd
- Liceul Teoretic „Aurel Lazăr” Oradea
- Liceul Teoretic „Mihai Eminescu” Bârlad
- LICEUL TEORETIC EMIL RACOVIȚĂ Vaslui
- Liceul Teoretic Grigore Tocilescu Mizil
- Liceul Teoretic Iulia Hasdeu Lugoj
- Liceul Teoretic Onisifor Ghibu Oradea
- Liga Studenților din Facultatea de Automatică și Calculatoare, Timișoara (LIGA AC)
- Liga Studenților Electroniști din Iași (Liga ETc)
- Liga Studentilor Agronomi si Veterinari Iasi
- Liga Studenților Chimiști Timișoara
- Liga Studenților din Facultatea de Electronică și Telecomunicații Timișoara
- Liga Studentilor Electronisti din Iasi
- Liga Studenților Facultății de Automatică și Calculatoare Iași
- Liga Studenților Farmaciști Timioara
- Liga Studenților la Automatică și Calculatoare București
- Liga Studenților Economisți Iași
- Liga Studenților Electroniști
- Liga Studentilor Romani din Strainatate
- Media.EDU
- MindsHub
- NOD makerspace
- Organizația Studențească "Traian Lalescu"
- Organizația Studenților din Universitatea Tehnică, Cluj-Napoca
- Organizația Studenților Mediciști Cluj
- Organizația Studenților Farmaciști Cluj
- Organizația Studenților din Universitatea Babeș-Bolyai
- Organizația Studenților din Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca.
- Organizația Studenților din Universitatea de Vest Timișoara
- Asociația Studenților la Relații Publice și Comunicare Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași (PRIME Iași)
- Radio Guerilla
- Romania Pozitivă
- Rotaract
- Rubik Hub
- Scoietatea Studențească de Chirurgie din România, Brașov
- Sindicatul Studenților din Cibernetică



Sponsori și parteneri strategici

- SMURD
- Societatea Studenților în Medicină din Timișoara
- Societatea Studenților Mediciniști Iași
- Spherik Accelerator
- Societatea Studențească de Chirurgie din România
- Societatea Studențească de Chirurgie din România, Cluj
- Societatea Studenților în Farmacie București
- Societatea Studenților Farmaciști Iași
- Societatea Studenților în Medicină din București
- Start-up Weekend
- The Grape
- Timisoara Dental Students Association
- Toastmasters
- Uniunea Studenților din Oradea
- Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
- Universitatea Babeș-Bolyai
- Universitatea de Vest din Timișoara
- Universitatea Lucian Blaga Sibiu
- Universitatea Politehnica București
- Universitatea Politehnica Timișoara
- Universitatea Romano-Americana
- Universitatea Tehnică de Construcții București
- Universitatea Tehnică Gheorghe Asachi
- Volunteers for Ideas and Projects (VIP)
- Zece la Rece
- Zile și Nopti



 www.leaders.ro

 fb.com/fundatialeaders

 instagram.com/fundatialeaders

 linkedin.com/school/leaders-foundation